

- en kreativ alliance



K U L T U • H V E R V
Innovation i Kultur og Erhverv

Indhold:

| | |
|----------------------------------|----|
| Agnete Bjørneboe | 4 |
| Anja Christensen | 5 |
| Anne Risum Stockmar | 6 |
| Bente Hovendal | 7 |
| Birgitte Prang | 8 |
| Birthe Mølgaard | 9 |
| Bodil Nielsen | 10 |
| Brian Hansen | 11 |
| Charlotte Grum | 12 |
| Christian Dietrichsen | 13 |
| Christina Kühl | 14 |
| Dorthe Berg | 15 |
| Hanne Stubberup Randel | 16 |
| Helena Westerberg | 17 |
| Helle Brokjær | 18 |
| Helle Nørby | 19 |
| Helle Vinter | 20 |
| HINA | 21 |
| Jane Meldgaard | 22 |
| Jannik Broz | 23 |
| Karen Krogsgård | 24 |
| Karin Olesen | 25 |
| Karsten Auerbach | 26 |
| Kristin Birkeland | 27 |
| Lars Søgaaard | 28 |
| Lena Bjørn | 29 |
| Lene Rikke Bresson | 30 |
| Maria Dubin | 31 |
| Marie Markman | 32 |
| Mitten Ferrar | 33 |
| Nathalie Boss | 34 |
| Ole Lindqvist | 35 |
| Per Kjærsgaard Jensen | 36 |
| Pernille Overø | 37 |
| Sergei Sviatchenko | 38 |
| Sophie Hjerl | 39 |
| Susanne Ahrenkiel | 40 |
| Thomas Larsen Späth | 41 |
| Viggo Steincke | 42 |

- en kreativ alliance

mellem kunst og erhvervsliv

Denne netværksbog er en oversigt over de professionelle kreative kræfter (musikere, dansere, skuespillere, kunstnere, designere o. lign.), Kultuhverv benytter sig af i forbindelse med kreative alliancer indgået med private og offentlige virksomheder og institutioner i Horsens, Silkeborg, Randers og Viborg Kommuner.

En kreativ alliance er en kobling mellem en "kreativ" og en virksomhed. Målet er at løse en konkret udfordring eller et behov i virksomheden. Alliancen kan indgå i udvikling af produkter, markedsføring / branding eller organisationsudvikling.

Kreative alliancer er en gevinst for virksomheden. Derfor tilbyder Kultuhverv et fleksibelt koncept med lige så mange varianter, som der findes interesserede virksomheder og kreative mennesker. Sagt med andre ord: Vi tilpasser det enkelte projekt efter virksomhedens behov og sikrer et optimalt output.

Kultuhvervs kreative samarbejdspartnere øger den enkelte virksomheds innovationspotentiale ved bl.a. at arbejde med vaner, normer og den kreative tilgang til tingene på en anderledes måde.

Virksomheder, der baserer sig på livsglæde og arbejdsglæde, tjener penge. Glade medarbejdere og ledere er oftest personligt begejstrede - er stærkt engagerede i virksomheden udvikling, sprudler af ideer, er lette at inspirere og er forandringsparate. Kort sagt: Grundstenene i enhver innovativ organisation.





Værksted: Sehestedsvej 3, 8700 Horsens
Tlf. 75 65 77 35
e-mail: info@agbj.dk - hjemmeside: www.agbj.dk
Født i Tanzania
1943 -1961 Opvokset i Tanzania,
Uganda og Kenya
1975 Cand. scient. (biologi) fra KU
Kunstnerisk uddannelse:
1981, 83-84 Århus Kunstakademi
Medlem af BKF og Kvindelige Kunstneres Samfund
Muligheder for samarbejde med offentlige og private virksomheder
Udsmykningsopgaver i alukseret aluminium

Agnete Bjørneboe

Jeg har i samarbejde med HAI A/S i Horsens arbejdet med brugen af alukseret aluminium for at vise hvilke muligheder der er for overfladebehandling af aluminium. Der ligger nogle meget spændende og smukke udsmykningsmuligheder i dette forholdsvis billige materiale, som fint kunne indgå i udsmykningen/ indretningen af lokaler i såvel private som offentlige virksomheder.

Udsmykningsopgaver i mursten

Jeg har i samarbejde med andre kunstnere deltaget i projektet Murerfaget i bevægelse som handlede om at udvikle nye måder at benytte almindelige mursten i byggeriet. Arbejdet indebar udvikling af konkrete forslag til murværk. Forslagene blev siden udført i fuld skala af murere ved Hjørring Tekniske Skole.

Jeg har udover de to ovennævnte projekter deltaget i en række udviklingsforløb og projekter med såvel skoler som private og offentlige virksomheder. Projekterne har handlet om at skabe produkter i et samarbejde mellem skolernes eller virksomhedernes medarbejdere og en kunstnerisk konsulent. Målet har været udvikling af et konkret produkt eller produktionsmetode. Projekterne er næsten alle forløbet på samme positive måde: I starten var der almindelig skepsis blandt deltagerne overfor ideen og konsulenten. Efterhånden som arbejdet skred frem og deltagerne blev fortrolige med opgaven og hinanden skabtes en forståelse for mulighederne. Ved projektets afslutning var forståelsen som regel blevet til åbenlys begejstring. Disse positive erfaringer betyder at jeg fortsat gerne stiller op til projekter af denne art.

Billedkunstneren

Mit arbejde som billedkunstner kan følges på www.agbj.dk. Jeg er som kunstner realist. Motiverne i mine billeder er hentet fra det, jeg ser. Men det, jeg ser, er detaljer, figurer eller mønstre. Det er virkelighedens maleriske kvaliteter, der optager mig, først og fremmest farven og overfladens karakter, for det er gennem disse dimensioner at billedet fortæller sin historie. Derfor er billedets titel ofte blot en simpel konstatering af hvad der var udgangspunktet: en fisk, et blad eller en bille. I de billeder hvor jeg udnytter avisernes grafiske udtryk til at skabe en bestemt virkning, er titlen stadig hentet fra det man ser, nemlig avisens tekst. Det giver et spil mellem ord og billede, som hører med, når menneskene dukker op, således som det sker i de små portrætter.

**Kontakt:**

www.anjachristensen.dk
billedkunstner@anjachristensen.dk
Tlf. 30 20 73 78
Sonnegade 13 – Århus C

Uddannelse:

Biologi, Århus Universitet 1992-97
Århus Kunstakademi 1994-98
Instituto Superior de Arte, Habana, Cuba, 2001/02
Kunst&Erhverv, CEU, Kolding, 2005/06

Anja Christensen

Jeg er:

- en billedkunstner, der er velforankret i mit fag, er god til dialog og har interesse i samarbejde, har gode analytiske evner og stor lyst til at komme ud at prøve mine evner af i flere virksomheder.

Jeg kunne tænke mig at:

- være med til at udvikle virksomheder ved hjælp af visuelle processer, der inddrager medarbejderne
- facilitere idéudvikling ved at udnytte medarbejdernes idépotentiale
- visualisere værdier, visioner m.m. - gerne i samarbejde med medarbejderne
- samarbejde på tværs af kunstarterne.

Erfaring:

Jeg har stor interesse i krydsfeltet mellem kunst og videnskab. I den forbindelse har jeg samarbejdet med Stenomuseet i Århus om at visualisere overtroen i middelalderen.

Sammen med to designere har jeg lavet en visuel informationssøjle hos Rockwool, som var baseret på fotos taget i produktionshallen. Formålet var at samle intern information omkring arbejdssikkerhed, succeshistorier med mere på ét sted i virksomheden.





Anne Risum Stockmar
Resendalvej 16, 8600 Silkeborg
Hjemmeside: www.art-ist.dk
E-mail: annerisum@gmail.com
Mobil: 29 85 49 05

Uddannet grafiker og maler fra bl.a. Freie Kunstschule Hamburg, Grafisk skole og Århus Kunstakademi 1993-2000, elev hos Tine Hind, Århus.

Selvstændig som billedkunstner siden 2000.

Performer og idémager.

Har optrådt i cirkus og gadeteater/performances i ind- og udland.

Anne Risum Stockmar

Projekter som jeg kunne levere kompetencer til:

Nat-Tegn - Det dramatiske Tegneteater – Er mit hjertebarn, som jeg gerne vil samarbejde med andre professionelle om, på bl.a. lydsiden.

Nat-Tegn – Det dramatiske Tegneteater, går ud på, at 1-2 skuespillere, dansere eller cirkusartister optræder på scenen i "stills", dvs. de holder karakterer/stillinger i 2-5-10 eller 15 min. ad gangen, instrueret af mig, ud fra et bestemt tema. Lyssætning og scenografi står jeg for, og normalt også lydsiden, men her kunne jeg godt tænke mig at give opgaven videre til en musiker.

Publikum er kunden, og kunden kunne være et reklamebureau, illustratører, designere eller andre faggrupper som i forvejen er vant til at arbejde med tegning, men som er bundet af rutinemæssige opgaver, og som savner et kreativt frirum.

Nat-Tegn er også et fælles øvelokale, hvor både skuespillere, tegnere og musikere er "på" og hvor udgangspunktet for alle er lige så blankt som det hvide papir.

Jeg benytter mig af teater/cirkus/danse- elever fra bl.a. Performers House i Silkeborg, og har aftale om at kunne bruge deres lokaler til formålet. Jeg vil dog gerne udvide samarbejdet med andre kommuner så arrangementet kunne afholdes på steder som f.eks. Værket i Randers og lignende smukke rammer i de 4 kommuner.

Mit andet hjertebarn er "Klodsekassen"

Klodsekassen er 1m³ træklodser fra Hørning Parket i Eg, bøg og mahogni.

Med 1m³ klodser kan man bygge nogle gigantiske klodsetårne, men med 1m³ klodser kan man også lave rigtig mange andre ting. Faktisk uendelig mange andre ting.

Rollespil, samarbejdsøvelser, ledelsesøvelser, balanceøvelser, lege, tillidsøvelser.

Ja uendeligt mange ting! Et ord som går igen er øvelse, og det er fordi klodser er eminent gode at øve sig på, for i den skabende proces er nedbrydningen lige så vigtig som opbygningen, og det er uundgåeligt at skulle bryde ned, når man arbejder med klodsekassen, det kan faktisk være selve højdepunktet.

Klodsekassen forestiller jeg mig, kunne indgå i projekter med andre kunstnere, enten som et samarbejdsprojekt, hvor vi var flere på at arbejde med ideer, baseret på klodsekassens muligheder, men også som enkeltstående kortere indslag i et større program.

Klodsekassen er for både børn og voksne.



c/o Vibeke Nielsen

Klaus Berntsens Vej 22, Eskildstrup, 5750 Ringe

Mobil: 60 60 74 40, skype: bentehovendal

earthwalker@bentehovendal.dk, www.earthwalker.dk

Billedhugger i træ, granit. Land Art performer.

Installationskunstner af bl.a. vægværker, flytbare skulpturer, brugbar kunst.

Igangsætter af udendørs forandrings- og forundringsprocesser.

Født 1960, autodidakt kunstner med et langt livs uddannelse og erfaring indenfor menneskelig, spirituel og personlig udvikling.

Har især erfaring med udviklings- og gruppeprocesser, håndværk og naturens kraft og visdom set ud fra det oprindelige folks livsforståelse. Bosiddende på Fyn og i København.

Værksted på Stevns.

Bente Hovendal

Jeg inviterer mennesker og virksomheder til at udforske og udfolde sig personligt og organisatorisk via kunst og kreativitet. Det foregår på korte kreative workshops i naturen eller som en længere fordybelsesproces i både mindre teams eller større grupper. Naturens kraft og materialer, land art, motorsav, sanselighed, stilhed og fordybelse er væsentlige arbejdsredskaber.

Deltagerne på disse workshops og brugerne af min kunst inviteres til at udfolde og udforske sig selv. Der gives god tid og plads til eftertænkning, inspiration, perspektiv, forundring. Måske sparkes der til fastlåste tanker og mønstre undervejs, når en flok flytbare træskulpturer skal bruges som et proces-, lærings- og udviklingsværktøj.

Afholder 3-dages kurset: "motorsav + leder m/k".

Designer land art workshops "land + vand + vind + værk" for personale- og lederudviklingsgrupper med fokus på personlig udvikling, dybere indsigt om egen og kollegaers faglige formåen, forbedring af samarbejdet.

Jeg kunne tænke mig... at arbejde med at synliggøre og skærpe virksomheders og institutioners profiler via kunstneriske virkemidler. Ønsker at skabe nye udendørs møde- og samværsrum med naturens materialer.

Et eksempel: En verdensomspændende handelsvirksomhed beliggende på Fyn har opført en ny, men ret kønsløs bygning. Ved hjælp af kunstneriske skulpturelle virkemidler kan virksomheden skærpe sin profil og synlighed og fremstå som en innovativ, forfriskende og nytænkende virksomhed med et særegent udtryk, der understøtter og viser hvad virksomheden sælger: Kaffe.

Arealet omkring bygningen kan indrettes til en slags skulpturpark af "kaffebønner" skåret i egetræ i alle størrelser med motorsav og tjæret "kaffebønnefarvet" eller i en matchende eller udfordrende farve. Bønnerne lægges ud på området i større og mindre portioner, som et visuelt "trækplaster", hvor kunder, medarbejdere og forbipasserende kan slå sig ned, flytte rundt på bønnerne, få et inspirerende, reflekterende, tiltrængt "kaffe" kick, der sætter spor både i øjet, tankerne og kroppens jordforbindelse.

Skulpturparken / bønnerne kan virksomheden desuden indvi som et innovativt mødelokale med højt loft, plads til bevægelse og kropslighed. Et rigtig godt alternativ til de traditionelle indendørs mødelokaler.



Birgitte Prang
www.fruprang.dk
info@fruprang.dk
Tlf. 22 40 50 03
Ledavej 76, 9210 Aalborg SØ

Projektreferencer:
Motorola - Kreativ alliance, Aalborg Friskole - Visuel identitet, Kulturhus Trekanten, vinder med projekt "Forskellighed", Møbelproducent A-Trend - "Kunstbord", Malik - "Fælles ego maleri", Camping Kunst m.m.

Birgitte Prang

Jeg er rejsende i kunst og kultur. Jeg producerer, underviser og optræder med mange forskellige remedier. I et inspirerende univers af farver, former, papir, radérnåle, lærreder, pensler, maling, motiver, gode historier samt ikke mindst herlige mennesker, befinder jeg mig som en fisk i vandet.

Efter 12 år som skuespiller drog jeg videre og blev seminarieuddannet grafisk formidler, gik på tegne-skole, grafisk fagskole og sprang senere ud som designteknolog.

Nu ernærer jeg mig gennem et mix af kunstnerisk udfoldelse, grafisk produktion og undervisning.

Jeg driver firmaet Fru Prang med entusiasme, skabertrang og nysgerrighed.

Min verden har altid været fuld af billeder og flere kommer hele tiden til.

Historier skal fortælles, og mine billeder kommunikerer hele tiden - de kan ganske enkelt ikke tie stille!

Skuespiller

Min baggrund som skuespiller kommer i spil, når jeg arbejder med virksomheders historie, deres værdier og fysiske iscenesættelse.

Grafisk formidling

Bruger jeg til at videregive virksomhedens værdigrundlag visuelt, så den bliver istand til at kommunikere sine værdier og budskaber helt ned i mindste detalje, fra vasen der står på bordet til billedet på væggen.

Den grafiske fagskole

Har givet mig sansen for stoflighed og detaljens værdi. Det anvender jeg når der skal udvælges de rigtige materialer for at sikre signalværdien i den enkelte opgave.

Tegneskolen

Gør at jeg mestrer pennen og kan sætte mine ideer på papir og synliggøre dem i arbejdsprocessen.

Designteknologien

Sætter det hele ind i analysens verden og forholder designet til målgruppen. Mine værktøjer er forskellige, afhængig af opgavens mål, fra SWOT og segmentering til gestalt-lov og paradigmer.

Fru Prang

At drive min virksomhed indenfor kunsten og kulturen, har uddannet mig til at styre ideer, budgetter og arbejdsprocesser både alene og i tæt dialog med samarbejdspartnere og kunder.



Billedkunstner og psykoterapeut

Skolestræde 4 a st., 8800 Viborg

Tlf. 86 63 81 55 / 60 64 81 55

mail@birtemoelgaard.dk

www.birtemoelgaard.dk

Uddannet på Kunsthåndværkerskolen i Kolding,

Grafisk linie, 1977-81.

Askou-Jensens Tegneskole v. ny Carlsberg Glyptotek 1987-88.

Selvstændig virksomhed på free lance basis siden 1981.

Psykoterapeutuddannelse v. Institut for Gestaltanalyse 1992-2004.

Privat praksis m. samtaleterapi samt ledelse af div. grupper siden 1999.

Birthe Mølggaard

Erfaring:

Billedværksted for sindslidende/ Temadage for ansatte i psykiatrien vedr. billedarbejde.

Billedprojekt for asylansøgere på Røde Kors Asylcenter.

Billedprojekt for indsatte i Horsens Statsfængsel.

Personaletræning i privat virksomhed.

For Viborg Kommunes Uddannelsesafdeling: leder af kreative processer, hvor deltagerne (bl.a. lederaspiranter) maler et personligt billede af deres målsætninger. Styring af præsentation af billederne som del i bevidstgørelse.

Er medejer af og underviser p.t. på Angst- og Fobiskolen Viborg I/S som afholder kurser for mennesker som p.g.a. social angst, agorafobi eller panikangst er uden for arbejdsmarked/uddannelse. Kursisterne får redskaber til at håndtere angsten og bryde isolationen.

Kompetencer :

Maleri, udsmykning, farvesætning. Erfaren underviser, oplægsholder, foredragsholder, leder af billedprocesser.

Tilbyder:

Udsmykning af en virksomhed

Farvesætning af en virksomhed.

Oplæg / foredrag om forbindelse mellem kunst og liv, om inspiration, meningsfuldhed, kommunikation, eventyrfortælling.

Samarbejde med virksomheder/institutioner om projekter med temaer som aftales i hvert enkelt tilfælde ud fra den enkelte virksomheds ønsker.

Ideer f.eks.:

Hvad er virksomhedens vision? Bevidstgørelse via eventyr og billedprocesser.

Hvad skal der til for at skabe arbejdsglæde og motivation?

Kommunikation – hvordan forbedres kontakten internt i dagligdagen?

Mål:

At virksomheden får øget bevidsthed om, hvad der skal til for at skabe arbejdsglæde til gavn for den enkeltes motivation, for fællesskab og stemning i virksomheden, og for de konkrete resultater.

Hvorfor: Bevidsthed om dette styrker virksomhedens identitet og grokraft.

Hvordan: Via interviews, oplæg, igangsætning af grupper, der arbejder med temaet på forskellige måder, og - ikke mindst - billedprocesser. Via billedarbejde kommer man ofte til overraskende erkendelser og nye visioner, fordi man går bag om ordene/vanerne.



Søskrænten 146, 8260 Viby J

Tlf. 86 13 35 12

bodil@timeart.dk

hjemmeside: www.timeart.dk

Grundlægger og leder af Time Art – Art Based Coaching, Århus

MA & CAGS in Expressive Arts (EGS, Schweiz)

Medlem af Psykoterapeutforeningen

Har arbejdet hos Kaospiloterne som coach og uddannelsesplanlægger med fokus på personlige kompetencer, sanselige undervisningsmetoder og organisationsudvikling.

Bodil Nielsen

Siden jeg i 1998 afsluttede en MA i Expressive Arts har jeg beskæftiget mig med kunstbaseret procesforløb i forskellige sammenhænge. Mine aktiviteter indenfor Kunst og Erhverv fordeler sig på 2 hovedområder, hvor jeg enten selv løser kunstbaserede opgaver i en virksomhed, eller også underviser og coacher jeg andre kunstnere i at anvende kunstbaserede metoder indenfor Kunst og Erhverv.

Art Based Coaching er en metode som jeg har udviklet og undervist i gennem flere år i Århus, Ålborg og Kbh. Metoden kan bruges af kunstnere der vil arbejde indenfor kunst og erhverv. På min hjemmeside www.timeart.dk vil der komme nye kursustilbud om Art Based Coaching i 2010.

Når jeg løser opgaver i offentlige og private virksomheder er jeg enten alene, eller også inddrager jeg forskellige samarbejdspartnere med en professionel baggrund som musiker, maler, skuespiller, teaterinstruktør eller anden kunstfaglig baggrund. Det er meget inspirerende at samarbejde med alle former for kunstnere. Det udfordrer og stimulerer opgaveløsningen og min kreativitet på en dejlig konstruktiv måde.

Mine sidste 3 kunstbaserede jobs var: Et pædagogisk døgn med Art Based Coaching på det tværfaglige samarbejde for de ansatte på Køge Musikskole. En endags workshop med billedkunst som metode til at fokusere på samspil og modspil i samarbejde mellem kommune og frivillige i tre kommuner, afholdt for Center for Frivilligt Socialt Arbejde i Odense. En kursusdag for en gruppe medarbejdere fra et kulturhus og en kulturbørnehave i Fredericia, hvor medarbejderne blev involveret i en række skabende arbejdsprocesser med billedkunst, teater og historiefortælling som metode til at understøtte en fusionsproces mellem de 2 institutioner. Den slags opgaver vil jeg gerne have flere af.

I fremtiden vil jeg også gerne designe og iscenesætte længerevarende processer indenfor en virksomhed med inddragelse af Theory U. Meget gerne i samarbejde med andre kunstnere og inddragelse af forskellige kunstformer i det samme forløb.



www.brianhansen.dk. Tlf. 21 77 58 24

Skuespiller, komiker, foredragsholder.

Selv om navnet er Brian kan man faktisk godt have flere uddannelser bag sig.

Født og opvokset i Århus med en afstikker til Løsning, en lille by mellem Horsens og Vejle. Mine forældre drev hotel og restaurant, og som barn (hvilket er min vigtigste uddannelse) lærte jeg at iagttage forskellige karakterer og mennesketyper. Tidligt opdagede jeg hvor meget status der er mellem mennesker som er sammen i grupper.

Jeg bliver uddannet maskintekniker i Århus på Midtkraft og senere bliver jeg uddannet fra seminarieret i Århus med speciale i social psykologi og samarbejde. Sideløbende tog jeg en voksenpædagogik udd., og blev merkonom i ledelse og samarbejde. Blev uddannet teaterlærer i 1990.

Brian Hansen

En vending i mit liv bliver mødet med den Italienske skuespiller og komiker Dario Fo; at se hvordan han gennem brug af humor og historiefortælling kan formidle et budskab bliver afgørende for mine fremtidige studier.

Det er blevet til en lang og lærerig karriere med formidling som centrum, først som freelance som skuespiller og instruktør senere 11 år på Herning Højskoles Teaterdramalederlinie og ved siden at eget firma i kommunikation og fortælling.

Senest er jeg nu lærer på Ry Højskole med fag indenfor teater, film, myter og psykologi som speciale.

Arbejdsglæde

Brian beskæftiger sig med hensigtsmæssig kommunikation med afsæt i teaterpsykologi. Han arbejder ud fra en forståelse af, at humor har frigørende potentiale og er vigtig i hverdagen for at højne det psykiske arbejdsmiljø. Også kropssprog er en stærk faktor i den hensigtsmæssige kommunikation.

Det ubevidste taler med!

Kropssprog er meddelelser – også når man ikke siger noget. Bevægelser, udtryk og udstråling er ofte mere sigende end ord. Derfor bør vi vide, hvilke signaler, vores krop udsender, og blive opmærksomme på andres.

I stress-situationer lytter vi dårligt til os selv og andre og væltes derfor let af det uventede.

En god partner har overskud og holder af det pludseligt opståede. Han/hun har lettere adgang til fantasi, humor og de ressourcer, mennesket reelt har.

Vi kan blive bedre partnere i kommunikation og samarbejde ved at forbedre vores udstråling.

I en workshop vil jeg arbejde med at vise og forbedre den enkeltes kendskab til kroppens sprog – samt at bruge både humor og fortælling som en vigtig del af måden at kommunikere på. Der vil lægges vægt på vores udstråling og anvist veje til at forbedre den.

Samarbejde med :

Jeg har før med gode resultater arbejdet sammen med både billedkunstnere og musikere.

”Kroppen taler med – og det er humoristisk”

Skuespiller og moderne nar, der aflæser situationer og uddrager skarpe pointer, som han frækt og kærteret kaster tilbage i hovedet på os.

Kan på den måde gribe fat i vores fordomme om os selv og andre. Være med til at ruske op i vores forudindtagede holdninger til folk. Han viser os typer og indfald fra hverdagen, så vi kan grine af genkendelsen, såvel når det gælder de ”tåbelige” som de mere alvorlige eksistenser.

Og så har han en god fornemmelse for, hvordan kroppen sladrer om os, også når vi ikke ved det. Den fortæller hvad vi egentlig mener.



Sdr. Fasanvej 67, 4.-2, 2000 Frederiksberg. Tlf. 23 72 14 57
mail@charlottegrum.dk, www.charlottegrum.dk

Jeg er installationskunstner og projektmanager, oprindeligt uddannet socialpsykolog fra Københavns Universitet. Jeg har min kunstneriske uddannelse fra bl.a. Den Danske Filmskoles efteruddannelse og Kunstakademiets efteruddannelse og har gået på private kunstskoler i København. Jeg har planlagt og gennemført større stedspecifikke kunstprojekter, se www.transit2004.dk. Jeg er desuden tilknyttet RUC som ekstern lektor og vejleder studerende i arbejds- og socialpsykologiske projekter. Jeg planlagde, gennemførte og evaluerede et længere udviklingsforløb i Københavns Lufthavn i 2005, som havde til mål at gøre medarbejderne mere kreative og virksomhedskulturen mere innovativ. Projektet hed CPH:AIR og blev nomineret til Den Danske Kultur & Erhverv Award i 2006.

Charlotte Grum

Mit kunstneriske arbejde eksisterer ofte i afgrænset tid og rum. Det bliver ofte til i kontakten med subjektet, og det er ofte sted-, rum- og situationsspecifikt. Nogle gange opfordrer jeg til aktivt engagement, nogle gange opfordrer jeg til stille refleksion. Mit arbejde indebærer en opfordring til at rekonstruere vores intersubjektive rum. Det indebærer en opfordring til at reagere. Til at interagere.

Lektor i innovation, ph.d. Lotte Darsø beskriver, hvordan kunstnere kan intervenere på 4 niveauer i virksomheder:

1. Dekoration.
 2. Underholdning.
 3. Teambuilding og kommunikation.
 4. Strategiske forandringsprocesser, udvikling af virksomhedskulturen, lederudvikling og innovation.
- Jeg arbejder på niveau 3 og 4.

Kunstneren som forandringsagent

- Jeg tilbyder kreativ træning til virksomheder, kreativt med- og modspil til private og professionelle og konstruktiv sparring på tekst- og idéprodukter.
- Jeg skaber forandringer og forskydninger i eksisterende praksisser og i eksisterende rum – både i de fysiske og de mentale.
- Jeg bryder vanetænkning og vanehandling.
- Jeg arbejder sted- og situationsspecifikt og udvikler forløb i samspil med deltagerne.
- Jeg arbejder involverende og procesorienteret.
- Jeg inviterer medarbejdere til at gå på opdagelse og skabe egne erkendelser og erfaringer og derigennem udvide deres handlerum.
- Jeg arbejder anerkendende og autentisk. I walk my talk.

Hvad kan en kunstnerisk tilgang?

Den kunstneriske tilgang kan skabe forandringer på mange niveauer og kan dermed anvendes til såvel personlig, social og organisatorisk udvikling i virksomheder. Min kunstneriske tilgang kan inddrages i planlægning af både form og indhold af udviklingsaktiviteter i virksomheden. Min særlige kombination af kunstneriske og socialpsykologiske kompetencer giver mig en sikker form- og flowfølelse, skaber unikke interventioner og kommer til udtryk i kvalificeret formidling.



Montanagade 64, 4.tv., 8000 Århus C
E-mail: cdietrichsen@hotmail.com
Arbejdsområder:
Design / produktudvikling.
Markedsføring /sponsoring.
Organisations-/personaleudvikling.

Christian Dietrichsen

Jeg lever af at spille musik, undervise i musik og projektledelse, som kreativ konsulent i erhvervslivet og som projektleder for kulturelle projekter.

Jeg har studeret musik og musicmanagement på Det Jyske Musikkonservatorium og spiller mest guitar og percussion. Jeg elsker at arbejde i det intuitive musikalske rum, hvor eneste holdepunkt er den kunstneriske kerne – fordi det udfordrer og udvikler min musikalitet og fordi min søgen dér bliver efter noget højere end bare at skabe underholdning.

I et samarbejde med en virksomhed eller organisation kunne jeg sagtens forestille mig at arbejde indenfor ethvert af ovenstående felter. Konkret kunne det fx være at udvikle nye arbejdsprocesser, nye produkter, involvere medarbejdere i en kunstneriske proces og udfoldelse, bruge kunstneriske processer og fælles idéudvikling i forbindelse med omstruktureringer, bruge firmaets produkter som et element i kunstnerisk udfoldelse, arbejde med fri musikalsk improvisation som et element i procesudvikling eller skabe et auditivt "fingeraftryk" for et firma eller produkt.

Jeg har tidligere arbejdet med firmaer som bl.a. Vestas, Pressalit, Energi Randers, Tryg og har bl.a. i de projekter bygget trommer af vindmølleårne, opført koncerter med instrumenter bygget af badeværelsesinventar, spillet interaktive skuespilsroller, og lavet kreativ idéudvikling.

Lige i nu er jeg ved at mixe en plade med et poporkester, udvikle en undervands-forestilling og udvikle et lyskunstprojekt med ord.

Andet samarbejde med erhvervslivet:

Har arbejdet som projektleder/primus motor for en række kulturprojekter, hvor et tæt samarbejde med sponsorer har været nødvendigt, bl.a.: Foreningen Dokken02, PulsFestival (282 originale orkestre der spillede på én dag i Århus) og FLirkus.

Arbejder som kreativ konsulent for erhvervslivet igennem firmaet "Vovemod", og har i den forbindelse arbejdet for firmaer som Telia, Grundfoss og Energi Randers.

Har i flere projekter arbejdet sammen med Erhverv Århus og Århus Gruppen og har været medoplægholder ved Erhverv Århus' årlige Århus Konference i 2008.



Bundgårdsvej 53, DK 9000 Aalborg
Værksted: Herluf Trolles Gade 7 o.g., DK 9000 Aalborg
Tlf. +45 72 42 55 70
christinakyhl@stofanet.dk
website: christinakühl.dk
(pt. under ombygning)

InnovationsAgent og autodidakt billedkunstner.

Christina Kühl

Baggrund

Arkitektskolen i Århus, Teatervidenskab KU. Efteruddannet som innovationsagent hos NYX, hvor jeg efterfølgende også har undervist. Egen virksomhed 2003-09. Pt. BA-student Art & Technology, AAU.

Omfattende erfaring med kultur/erhvervssamarbejde og erfaren underviser:

Innovations Alliancer, opgaver og projektansættelser for bl.a. Daniscos udviklingsafdeling i Brabrand samt Turistinnovation.dk: Visit Aarhus Events, Art2business, Saphiens, Rosenmeier A/S, Kangamiut Seafood A/S, Koncernen Kühl m.fl.

NyX, Folkeuniversitetet, Vrå Højskole, Den Eksperimenterende Kunstscole i Aalborg, Frit Oplysningsforbund, Arkitektur & Design AAU, Døvblindecentret, Undervisnings- og Kulturforvaltningen Nordjyllands Amt, Aalborg Kommune m.fl.

Tillidshverv: Advisoryboard 2005 Nordisk Konference om kultur og oplevelsesøkonomi, Styregruppen bag Kulturnat Aalborg 2001-2004.

Arbejdsområde

Min styrke ligger i at skabe relevante og vedkommende samarbejdsrelationer.

Resultatet er proces- og produktorienteret, profilering og udvikling af virksomhedens identitet og medarbejdere på en anderledes måde. Med fokus på innovation og kreativitet som redskaber til værdiskabelse, bringes kunstneriske processer i spil på virksomhedens præmisser. Metoder og værktøj søges rodfæstet i virksomhedens medarbejdere for at løse det umulige i det mulige, og se det mulige i det umulige.

Kunsten ER nedfældet i konteksten, og det er her værdiforøgelsen findes.

"Artist in residence", nært samarbejde med beslutningskompetente medarbejdere, som manden på gulvet. Erfaring i hele feltet af kreative alliancer. Fokus på stimulering af produkt-, idé- og konceptudvikling og – nok så vigtigt: implementering af samme.



Billedkunstner
Julsøvej 201, 1. sal, 8600 Silkeborg
Tlf. 27 58 00 16
dorthe@dortheberg.dk
www.dortheberg.dk
Medindehaver af firmaet BERG+WUISMAN
Se mere på www.berg-wuisman.dk

Dorthe Berg

KUNST ER EN DØR TIL INNOVATION KUNST KAN SKABE POETISK HUKOMMELSE

Kunst kan bruges som dekoration og provokation, som brand og som teambuilding til at udvikle sam-hørighed i organisationen.

Det kræver at kunstneren indvier virksomheden i den kunstneriske proces.

Som virksomhedskunstner er det min udfordring at bygge bro mellem den kunstneriske proces og virksomhedens mål og resultater.

Jeg er vant til at registrere små og store ting i omverdenen og at formidle disse indtryk i en kunstnerisk form til et publikum.

En organisation kan bruge kunst til at fortælle om sig selv – både fordi værkerne kan være smukke og fordi avanceret kunst kan understøtte signalet om en æstetisk virksomhed.

Kunst kan bruges til at skabe åndehuller og mellemrum.

Jeg har gennem mange år gjort en række personlige erfaringer med at definere rammen om den kunstneriske proces. Det drejer sig om at fastholde nærvær og opmærksomhed på opgaven samt at opbygge nogle ritualer som jeg har erfaret virker for at kunne skabe noget nyt og anderledes.

Det er min overbevisning at disse erfaringer kan deles med andre, og at virksomheders innovative processer, identitet og trivsel kan styrkes ved at anvende en kunstnerisk tilgang.

Jeg kan bl.a. tilbyde:

Kunst som dør til innovation. Med udgangspunkt i Carl Otto Scharmers teorier gennemføres en eller flere innovations-workshops. Arbejdet planlægges så erfaringerne med det kunstneriske arbejde så vidt mulig forsøges overført til jeres daglige arbejde.

Dagen vil bestå af øvelser og træning i kreativ tænkning, sansning, træning af nærvær gennem arbejde med kunstneriske udtryk og metoder.

Udpegning af læringspointer, evt. etablering af nye vaner og rutiner i det daglige arbejde. Evt. færdige værker ophænges i kantinen eller lignende for at skabe yderligere diskussion og refleksion.

Kreativitetst workshops

Grupper vil have mulighed for at trække på mig i forbindelse med produktudvikling. Jeg kan her enten deltage som sparringspartner i udviklingsmøder, eller jeg kan forestå en struktureret proces om at udvikle og uddybe det kreative potentiale i produktet.



Danseformidler/Moderne danser
Siimtoften 26, Hårby
8660 Skanderborg
Tlf. 87 69 31 69
Mobil 50 98 59 58
Mail: hsr@email.dk
Født d. 3. aug. 1971

1992-95: Uddannet moderne danser på Skolen for
Moderne Dans i København
2007-08: Uddannet danseformidler på Skolen for
Moderne Dans i København

Hanne Stubberup Randel

Efter endt uddannelse som moderne danser i 1995 har jeg arbejdet som professionel danser med nationale og internationale koreografer gennem årene.

Sideløbende har jeg undervist børn i alle aldre samt voksne i dansens univers: den kreative dans.

Har undervist på kunstmuseer i Århus, Silkeborg og Kolding.

Er tilknyttet folkeskoler og børnehaver i Horsens, Silkeborg og Århus kommuner.

Afholder danse-workshops for voksne formidlere.

I mit virke som moderne danser og danseformidler er kroppen, sindet og følelsen i fokus. Dans er kommunikation; en kropslig form for kommunikation, der kan formidle budskaber sanseligt og som berører og bevæger – med eller uden ord. Kommunikation, der kan åbne, være nysgerrig og undersøgende, se nye perspektiver, være kreativt skabende og socialiserende. Kommunikation, der lægger mere vægt på spørgsmål end på svar. Hvor alt kan være muligt.

Personaleudvikling, motivationsdage, kick-off

Jeg kan f.eks. træde til i forbindelse med personaleudvikling. Eksempelvis hvis to firmaer/filialer slås sammen, og mange nye kolleger skal mødes og samarbejde. Så er det vigtigt at skabe nogle rammer, hvor der er plads til fysisk, energifuld og kreativ udfoldelse. Hvor opgaver bliver løst gennem kroppen og dansen, og intuitionen får frit spil. Sved på panden og lattermusklerne kan komme i sving.

Danse-værktøjskassen

Med inspiration fra Rudolf von Labans bevægelseslære vil vi dykke ned i dansens univers og tage fat på begreber som tid, rum, relation, form og kraft. Der arbejdes individuelt med partner og i grupper af variabel størrelse. Arbejdsformen vil skifte mellem det deduktive og induktive dvs. der guides og der "slippes fri".

Deltagerne skaber selv og i tæt samarbejde indenfor givne rammer.

Opbygningen af et forløb kan være opvarmning med sved på panden, danseopgaver/lege, herunder kreativ og undersøgende proces og afsluttende med skabende proces, som munder ud i en lille koreografi med inspiration fra dagens aktiviteter. Dermed får deltagerne følelsen af et forløb, som har en start, indhold/historie og en afslutning. Altså et lille færdigt produkt.



Arkitekt m.a.a.

www.helenawesterberg.dk/referencer

Mobil 28 14 53 28

Uddannet på Kunstakademiets Arkitektskole i København
1992-1999

Har siden afgang været ansat på tegnestuer som skitse-
rende arkitekt, og har parallelt arbejdet med egne projek-
ter, hvor focus har været på rum og møbler der kan noget
særligt.

Helena Westerberg

Vores omgivelser har stor indflydelse på vores liv, og når rum fungerer rigtigt godt, støtter de de akti-
viteter der foregår i rummet.

Mit store ønske er at skabe rum til børn og voksne og de forskellige behov der opstår i løbet af dagen
på en arbejdsplads eller i en institution. Jeg kan forestille mig at behovet for specialtegnede rum eller
møbler findes i alle slags virksomheder, men jeg kan se behovet ekstra tydeligt i f.eks. vuggestuer, børne-
haver, specialinstitutioner, skoler, bibliotek og hospitaler.

Rum kan f.eks:

stimulere os at tænke eller arbejde anderledes

have indflydelse på vores sociale relationer

støtte en aktivitet eller tilstand

inspirere os

skabe tryghed

opmuntre os til at være os selv

give os ro

skabe mulighed for koncentration

fremme dialogen i en samarbejdssituation.

Til Vesterbro Børnegård i København har jeg tegnet "rum til ro", hvor jeg har arbejdet med flere forskel-
lige værktøjer. Både farve, form, materialitet, og i det her tilfælde også duft og lyd, medvirker til at
skabe så meget ro som muligt for de børn der har brug for det. Rummet fungerer som en slags oplad-
ningsstation, og børn og personale er rigtigt glade for deres nye rum.

Når jeg får opgaven at tegne et rum er det en proces der sker i samarbejde med virksomheden, hvor
en analyse af de eksisterende forhold og de ønsker og behov virksomheden har, er udgangspunktet
for mit arbejde.

Jeg skitserer i tegning og model og præsenterer mine tanker og ideer undervejs, så virksomhedens
respons på mine ideer bliver indarbejdet i projektet. Bagefter bliver det færdige projekt fulgt til dørs.



Mejlgade 51 a 2., 8000 Århus C
hellebro@mail.dk
www.hellebro.dk
Tlf: 86 14 42 92
Mobil: 51 76 19 51

Jeg blev uddannet fra dramaturgi, Århus Universitet i 1990. Tidligere har jeg været elev på Århus Teater Akademi og efter universitetet var jeg i mesterlære hos instruktør Maria Lexa. Dertil kommer diverse efteruddannelser inden for teater, kommunikation og coaching. Siden 1992 har jeg arbejdet som teaterinstruktør og instrueret omkring 27 teaterforestillinger.

Helle Brokjær



I 2001 startede jeg mit eget firma ved navn Helle Brokjær. Her tilbyder jeg ledelses- og medarbejderudvikling til både offentlige og private virksomheder. Det gør jeg gennem workshops, kurser og events. Jeg skaber forandring ved at flytte teatrets virkemidler og fiktion ind i virksomhedskulturen, så medarbejderne udfolder deres potentiale sammen og individuelt – til glæde for virksomhed og organisation.

Nogle af de temaer jeg ofte arbejder med i virksomheder er:
Samarbejdsrelationer, kommunikation, humor, viden-
deling, idéudvikling og personlig præsentation.

Virksomheder bruger mine ydelser, når projektgruppen eller afdelingen skal rystes sammen inden en stor opgave:
Når den mundtlige kommunikation skal styrkes
Når de fusionerer og afdelinger skal sammenlægges
Som kickstart i en forandringsproces
Som led i en værdisafklaring
Som anderledes teambuilding ved strategi-, status-, tema- og personale dagen.

I Kultuhverv-regi vil jeg gerne styrke den interne og eksterne kommunikation og den personlige præsentation samt bruge teater i formidlingen i fx museumsverdenen.



Keramiker
Rådvedvej 88, Lundumskov, 8700 Horsens
Tlf. 50 91 95 93
mail@byhellenoerby.com
www.byhellenoerby.com

Uddannet fra Det Jydske Kunstakademi,
keramisk afdeling 1989-1994

Helle Nørby

Jeg arbejder primært med udsmykninger ude som inde. Kunderne er ofte boligforeninger, institutioner og offentlige legepladser. Jeg har et tæt samarbejde med både arkitekter og landskabsarkitekter, som ofte tegner nogle udsmykningselementer ind i legepladserne og boligforeninger. Som sådan bliver udsmykningensdelen til i en god og udbytterig dialog mellem bygherre, (landskabs)-arkitekt og mig. For mig er det superinspirerende at få input fra slutbrugeren. Kommunikationsdelen er noget af det bedste i processen, fordi jeg synes det er så interessant at få indblik i en ny fremmed verden. Jeg har lavet flere udsmyknings-projekter, hvor jeg har inddraget børnene i institutionen og også voksne udviklingshæmmede.

Jeg har udviklet en keramisk dekoreret belægningssten, der matcher formaterne på de oftest anvendte belægningssten og mindre fliser. Disse anvender jeg ofte i mine udsmykninger. Stenene er testet af Teknologisk Institut, og overholder alle regler vedr. holdbarhed for en udendørs belægningssten. Udover det keramiske materiale anvender jeg i stigende grad også glas, LED-lys og vand i mine udsmykninger.

Et eksempel på en opgave i forbindelse med kultuhverv kunne være en virksomhed, der ønsker billedliggørelse af firmaets udvikling eller deres produktudvikling. Dette kunne laves som "spor"/ belægningssten der leder op til hovedindgangen. Processen med de ansatte ville naturligvis være at arbejde med hvilke billeder/symboler de mener der definerer firmaet/produktets udvikling. En anden type opgave kunne være i samarbejde med et firma at nytænke et stereotyp produkt til et nyt og mere tidssvarende udtryk (forestil jer hvordan man kunne arbejde med f.eks. urnen sammen med en bedemandsforretning).



Tretommervej 89, 8240 Risskov
Mobil: 30 31 98 09
Mail: mail@hellevinter.dk,
Hjemmeside: www.hellevinter.dk.

Kunstnerisk uddannelse og virkefelt:
maleri, collage og blandeskulptur.
Se CV og fotos på www.hellevinter.dk

Helle Vinter

Sideløbende med mit kunstneriske virke har jeg dygtiggjort mig inden for undervisning og psykologi. Jeg har taget Voksenunderviseruddannelsen på Århus Dag- og Aftenseminarium og taget linjefag i billedkunst samme sted.

Igennem 10 år har jeg fulgt kurser i personlig udvikling hos Bob Moore (DK) og deltaget i kurser i personlig udvikling og gruppedynamikker hos Natasha Mann (USA).

Herudover har jeg gennem seks år fået supervision hos psykolog Anny Haldrup, Specular (DK).

Jeg tilbyder kursusforløb til private og offentlige virksomheder

Det er kursusforløb, der sætter udvikling i gang både hos den enkelte og mellem medarbejderne til gavn for virksomheden – hvad enten det drejer sig om samarbejde, idé- eller visionsudvikling.

Kursusforløbene skræddersyes efter virksomhedens særlige ønsker og behov.

Mit fokus under kursusforløbet er på processer. Særligt på:

- processer, der foregår med materialet, der arbejdes med
- processer, der er i spil i et samarbejde med andre
- processer, der sættes i gang i den enkelte.

Tidligere samarbejdspartnere

Jeg har medvirket med kreative workshops f.eks. i lederkurser udbudt af cand.psych. Mikael Sonne med deltagere fra bl.a. Danfoss A/S, Bang & Olufsen, TDC, LEGO, Grundfos, Jyllands-Posten, Danske Bank m.fl. samt indgået i samarbejds- og visionskurser for bl.a. LEGO, Falck Danmark A/S og Logica. I offentligt regi har jeg indgået i workshops på skoler - alene eller i samarbejde med andre, bl.a. musikere.

Gennem otte år har jeg periodisk undervist på Billedskolen, Horsens Kunstmuseum, og jeg har stået for diverse workshops i skrotskulptur, collage m.m. for bl.a. Lægernes Kunstforening.

Jeg kunne tænke mig at indgå i diverse samarbejdsprojekter med såvel private som offentlige virksomheder - og meget gerne med folk fra andre kunstneriske brancher, så som musikere og "ordmennesker".



Født 1976

Bor midlertidigt i Nicaragua indtil april 2010 – men flytter så tilbage til DK.

Nyder livet med mine to døtre og min mand.

Adresse i DK: Palstrupvej 17, 8840 Rødkærsbro

Tlf: + 45 86 15 45 34. Mobil: + 45 22 81 45 63

mail@ hina.dk. www.hina.dk

Autodidakt skulptør. Fra 1998 - 2004 har jeg været i et dagligt lære- eller skoleforløb, bl.a. været i lære hos billedhugger Gudrun Steen Andersen, Århus - billedhugger Emanuelle Eni, Berlin - bronzestøber Ludvig Varming, Jyderup - Grafisk Skole – Stenhuggerkursus - Svejskursus i ilt, gas-, elektrode-, Tic- og Co2-svejsning – kursus for selvstændige kulturelle iværksættere (louizsalonerne/kaospiloterne).

HINA

Mit navn er Cathrine Elbo – men jeg signerer: HINA.

HINA er mit kælenavn jeg gav mig selv da jeg var 2 1/2 år gammel og er det jeg har skrevet på alt jeg har produceret siden min barndom.

Er altid repræsenteret i Galerie Wolfsen (www.galeriwolfen.dk)

Samarbejde med Galleri Clifford (www.gallericlifford.dk) og Galleri Draupner (www.galleri-draupner.dk).

Lige p.t. er jeg bosiddende i Nicaragua og arbejder med personlige portrætter, hvoraf jeg til dels forventer at lave noget materiale og nogle skitser til min kommende udstilling på Frederikshavn Kunstmuseum i DK 2010... udover det, så pusler jeg også med min første kunstfilm...

Generelt så ser jeg mine værker som et kommunikationsmiddel og arbejder meget ud fra en "mission" om at der er en følelse, en problemstilling eller en tilstand, der er så væsentlig at jeg ønsker at konfrontere beskueren med denne...

Når jeg oplever mig selv og mit fag i sammenspil med andres kompetencer, så bliver resultatet af arbejdet "ud over det forventede". - Fordi et samarbejde med andre får arbejdsprocessen til at indeholde så mange nye og ukendte faktorer og mennesker der supplerer og inspirerer - så udfordrer og "flytter" det mit arbejde. En ting jeg holder meget af. At blive "flyttet", videreudvikle og blomstre...

Allerede for 6 år siden deltog jeg i louiz salonerne (coaching, NLP, branding, forretningsmodeller osv.) for at beskæftige mig med kulturelle iværksætteres og virksomheders muligheder for at profilere hinanden. - Indtil nu har mit samarbejde med andre virksomheder været at dække et behov – og ikke mindst præcisere hvad deres behov egentlig har været. Der er så uendelig mange kombinationsmuligheder – og måske er de mindst iøjenfaldende de mest givende. Jeg er meget åben som person og ønsker heller aldrig og være andet rent fagligt...

Jeg tænker at konkrete værker kan spille en meget positiv rolle f.eks. ved "branding" af et firma eller i sammenspil med medarbejdere. Men min tilgang til ting og mennesker og min begejstring for "fødsler" af enhver idé som kræver konkret manifestering, kan evt. også "ryste posen" i en fase af produktudvikling eller andet... For det meste arbejder jeg meget fokuseret og individuelt – med stor passion for håndværk, detaljer og kvalitet... Mine værker tager udgangspunkt i det figurative, til tider med en meget stærk kontrast i valget af materialer eller udformningen heraf. I rummet mellem kontrasternes yderpunkter opstår spændinger, der kan give tvetydighed og liv...

Mit brug af arbejdsmaterialer spredt sig over de traditionelle: f.eks. gips, bronze, sten, til knap så typiske: epoxy, glas, filt, væsker, harpiks, fjer, plexiglas, fimo osv... - Dertil kommer svejsede værker af kobber, messing og jern... her arbejder jeg med udfordringen i at ophæve det massive, stive og kolde til noget varmt, blødt og luftigt. Derudover sammensætter jeg metallerne med farver (autolak) og forskellige kontrastfulde materialer for yderligere at skabe en hel ny ramme og præsentation af metalskulpturerne...

- Sådanne arbejder tager udgangspunkt i mig selv – men i fusion med andre, så kommer det uforudsigelige...



Enshøjvej 4, Mejlby, 9610 Nørager
Tlf. 26 18 10 36. Mail: jm@qcom.dk
www.janemeldgaard.com (sangskriver)
www.qcom.dk (konsulent/kursusholder)
cand.mag. i musik og kommunikation
Efteruddannelse i IkkeVoldelig Kommunikation
Efteruddannelse i Kunstbaseret Coaching
Sangskriverkurser
Kurser i Appreciative Inquiry
Arbejdsfelter:
sangskriver, musiker
personale-/organisationsudvikling
konflikt håndtering

Jane Meldgaard

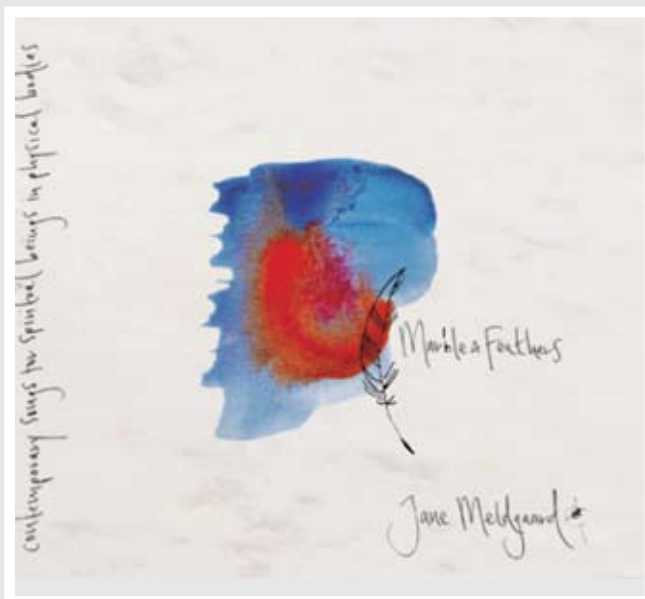
Mit hovedfokus er altid at aktivere deltagernes egne kreative og skabende kræfter. Gennem diverse metoder og øvelser, f.eks. kunstbaseret coaching, får vi vækket kreativiteten med henblik på at bruge den til at skabe egne kunstværker – sange, musikstykker, teaterstykker, musicals, danseforestillinger og billeder.

Da jeg er musiker/sangskriver er mit foretrukne arbejdsfelt naturligt det musiske i bred forstand, men jeg har også gode erfaringer med at arbejde med f.eks. billedsproget og storytelling i f.eks. kunstbaseret coaching.

Et forløb i en virksomhed kunne f.eks. have som mål, at virksomheden eller de enkelte afdelinger får skabt sin egen sang/sit eget lyd-design/sit eget musikstykke/sin egen musical/sit eget billede – som et musisk og kreativt udtryk for, hvem virksomheden/afdelingen er og hvilke værdier, der er styrende.

Et sådant projekt vil give medarbejderne muligheden for dels at opdyrke nye samværsformer og dermed styrke den sociale kapital, dels at "se/høre sig selv udefra" - ved at iagttage det kunstværk, de får skabt som udtryk for sig selv, bliver de klogere på deres egen selvforståelse og identitet. Herfra er der et godt udgangspunkt for at indgå i dialog om den kultur, der hersker i virksomheden/afdelingen og de drømme og visioner, man har for fremtiden.

Jeg arbejder altid ud fra de anerkendende principper og har et stort fokus på det, der fungerer og giver glæde og energi. Herfra er der gode muligheder for at udvikle det, der fungerer knap så godt – ved at hente ressourcer fra "det, der giver liv" er det muligt at optimere og kvalificere "det, der dræner".





Søren Møllers Gade 20 C, 8900 Randers C
Tegning, grafik, skulptur og installation. Børnekulturprojekter.
www.jannikbroz.dk

Stifter af: I.F.B.A.K. og Galleri Lorentz&Kurtz.
Uddannet på Grafisk Skole, Århus.
Flere arbejdsophold i Spanien, Frankrig og Portugal.

Kunstnerisk- og pædagogisk leder af Billedskolen på Horsens Kunstmuseum. En af landets mest nyskabende billedskoler for børn og unge der søger praktisk viden på det kunst- og designfaglige område.
www.billedskolenhorsens.dk

Jannik Broz

MANDEN MED BLYANTEN

Miks en kunstner, en leder, en idéudvikler og -omsætter og en Spørgejörgen. Og du får et menneske med højt til loftet, som foruden livskraften og et godt netværk – trækker på en bred erhvervsmæssig erfaringsflade. Mød Jannik Broz.

"Hellere møde en person med lidt larm i låget end en varevogn fuld af kedelige tekstiler".

Den bredde der kendetegner de områder, Jannik Broz beskæftiger sig indenfor, er også kendetegnende for den måde Broz forholder sig til sin kunst og sin omverden. Det er egenskaber der altid reflekteres i Jannik Broz' mange virksomheder.

Tag nu f.eks. Spørgejörgen - eller Spørgejannik om du vil. Nysgerrigheden er en livskraft hos Jannik Broz, men den er aldrig rodløs, og spørgsmålets eksistensberettigelse hos Broz er aldrig baseret på det svar, det eventuelt måtte koncipere. Et svar er i sin statiske tilstand uinteressant, fordi det ikke har mulighederne i sig. Et spørgsmåls styrke beror i den bevægelse, det er i stand til at skabe. Og det er netop bevægelse, der bringer mennesker ud i nye tilstande og imperativt udfordrer os til at tænke og handle fritaget fra fastgroede mønstre og forestillinger. Spørgsmålets iboende karakter af egennytte bliver hos Broz bortelimineret – for hos Broz vil spørgsmålet altid forpligte os, fordi det forpligter sig. Denne måde at forholde sig til sin omverden – sine elever, sine ansatte, sine sparringspartnere – angiver en af nøglerne til Jannik Broz' succes på tværs af erhverv og på tværs af mennesker, typer, indstillinger, aldre og grundvilkår.

I de sidste 11 år har Jannik Broz ved siden af sin kunstneriske karriere ledet og undervist på Billedskolen på Horsens Kunstmuseum, som er en af landets mest respekterede inden for sit felt. Formidlingen af de kreative fag har været med særligt øje for det ekspressive nærmest instinktive forhold til den kunstneriske proces. Det billedsprog, som allerede hos den 2-3-årige erstattes af en mimisk piktogramagtig fremstilling af verden, har Broz genoplivet hos tusinder af elever. Mange redskaber og medier har medvirket i den proces, men grundstenen i al Broz' undervisning og forskning har altid været tegning, og redskabernes Rolls Royce har for Jannik Broz alle dage været blyanten.

Med blyanten og papiret er vi i mere end en forstand tilbage ved udgangspunktet. For Jannik Broz er der tale om enestående procesværktøjer, hvor blyanten som en anden Spørgejörgen fyrer løs i et rum uden skjult dagsorden. I det rum er vejen banet for en ny historie, som – selv når blyanten har lettet sit tryk fra papiret – aldrig forbliver statisk. Bevæbnet med blyanten fremstår mennesket åbent og med retten til at finde, fejle og frigøre en verden af muligheder. Både på papiret, men også i sig selv.

Udsmykning sammen med firmaets ansatte, nye samarbejdsformer i statiske grupperinger eller arbejde med konkret design og arkitektur, det meste er muligt.

Se mere på: www.jannikbroz.dk



Bjørnholm Alle 4, 8570 Trustrup
Tlf.: 21 70 65 18
E-mail: karenkrogsgard@gmail.com

arkitekt
arkitektskolen aarhus 2001 - 2007
billedkunstner
kunstskolen v/ml 1997 - 1999
pædagog
peter sabroe seminariet, århus 1992 - 1996
billedkunstner
århus kunstakademi 1987 - 1992

Karen Krogsgård

RUM, RAMMER OG BEVIDSTHED

SOM ARKITEKT OG BILLEDKUNSTNER arbejder jeg med rum. Små rum, store rum - og det derimellem. Konkrete rum og mentale rum. Rum på både det fysiske og det mere overordnede og strukturelt betonedede plan.

RUM KAN OGSÅ forstås som de fysiske rammer omkring en virksomhed. Uden rum - ingen virksomhed. Disse rum og fysiske rammer omkring virksomheden afspejler virksomhedens kultur, organisation og værdier. Derfor er det af betydning at disse rammer er strukturerede, udformede og indrettet med bevidsthed.

RUMMETS INDRETNING signalerer bestemte værdier og inspirerer til en særlig adfærd. Så hvis en virksomhed ønsker at sætte fokus på udvalgte temaer/værdier, kan jeg tilbyde at arbejde procesorienteret med indretningen af virksomhedens rammer og rum.

PROCESSENS INDHOLD OG FORM

Virksomheden formulerer ønsker for processens indhold og mål. Behovet for en sådan proces kan tage udgangspunkt i et specifikt tema eller en ganske særlig problemstilling, men kan også være af en mere åben karakter.

Der udarbejdes en analyse af virksomhedskulturen for at finde de værdier og temaer rummets indretning skal formidle.

Den eksisterende rumlige indretning analyseres for at finde ud af hvilke aktiviteter som bliver understøttet, og hvilke værdier som formidles via rummets indretning.

Med udgangspunkt i analysen af virksomhedskulturen og i analysen af den eksisterende indretning, vil der på en workshop blive arbejdet med idéudvikling i forhold til ændringer af virksomhedens rum og rammer.

METODE

Studier af virksomhedens rum, rammer og værdier.

Opmålinger og registreringer/skitsering af signifikante elementer.

Interviews med ansatte/medarbejdere.

Workshops med ansatte/medarbejdere (idéudvikling).

Konkrete forslag til indretning af virksomhedens rum.



Volden 5, 8800 Viborg, www.karinolesen.dk - k@karinolesen.dk

Født 1957 i Belgien

Uddannelse: 1979-84: Skolen for Brugskunst, Tekstil-linien, Kbh.

Repræsenteret på: Skovgaard Museet, Skive Kunstmuseum, Randers Kunstmuseum.

Legater: Viborg Amts kulturpris 2004, Augustinus Fonden, Statens Kunstfond, Nationalbankens Jubilæumsfond, Tuborgfondens Legatbolig i Paris, Bikubens Legatbolig i Skagen, Jyllands Postens Berlin Atelier.

Udvalgte udsmykninger: Novozymes' hovedindgang, Bagsværd mobile 2005, Gavludsmykning, Viborg 2000, Bang og Olufsen, Kbh. "Athene Alter", Vestre Landsret "Retfærd", Vestre Landsret, Flyvetaktisk Kommando, Karup, NESTLÉ, Kbh., Bang og Olufsen, Bruxelles, Hubertus Parken, skulptur, Hjørring, Kongen og Dronningen, skulptur, Hjørring gavludsmykning, Choiseul, St. Lucia, Caribien, 3 store objekter.

Karin Olesen

Jeg har professionelt udelukkende arbejdet med billedkunst hele mit voksne liv.

En sådan "woman on wire"-tilværelse giver en særlig indstilling til den skabende proces: Den er ikke hobby, den er rå nødvendighed parret med lejlighedsvis store sus.

Jeg har haft en del skoleklasser men også mange erhvervsgrupper, og jeg elsker at improvisere over nogle grundarbejdsformer ud fra de mennesker, jeg er sammen med. Det kan være metoder som blindtegning, dramatisk croquis eller konglomerat, hvor vi skaber en stor, flot helhed ud fra mange individers værker.

Når jeg ser tilbage på mine tidligere ting må jeg konstatere, at stilen har ændret sig rigtig meget over hele perioden. Jeg startede med kæmpestore skrotobjekter, henover fugle og andre sæere væsner i stærke farver. Jeg er i de senere år blevet meget optaget af det rumlige, lyset og bevægelsen i mine stærktfarvede akrylmobiler. Jeg elsker de store formater, de giver virkelig muligheden for at tilføre et rum energi.





Billedkunstner

Smedebakken 5, 5600 Faaborg. Tlf. +45 21 79 61 59

kontakt@auerbach-art.dk, www.auerbach.auerbach-art.dk

Har siden 1999 arbejdet i grænselandet mellem kunst og erhvervsliv - og her samarbejdet med over 100 private og offentlige virksomheder.

Prisbelønnet med Erhvervsfremmestyrelsens regionale Janteknuserpris 2001 og Tuborgfondens/NyX's Innovationsalliancepris 2004.

Har udviklet flere kurser og uddannelser for kunstnere i dette felt.

Lego's interne lederuddannelser 1990-98.

Læreruddannet med speciale i billedkunst og dansk 1988.

Karsten Auerbach

"Man bruger ikke bare ørerne, man tænker visuelt!", sagde en deltager meget rammende i sin respons.

For det er i dette skifte, at de nye tanker, perspektiver og ideer opstår!

Jeg har erfaring med at bruge billedets sprog interaktivt i en bred vifte af opgaver – lige fra psykisk arbejdsmiljø, sygefravær og konfliktløsning - til seminarer om ledelsesstil, værdier, kreativitet, virksomhedsidentitet og vidensudvikling.

Fra enkeltstående store konferencer og events, hvor jeg ikke kun kan indgå i udførelsen, men også i planlægningen, - til længerevarende udviklingsforløb for mindre grupper af ledere og medarbejdere.

Jeg maler, hvad der bliver sagt under oplæg og diskussioner – synligt for alle deltagere.

Jeg sætter deltagerne til selv at male – alene eller i grupper – for at de kan udforske deres samarbejde, virksomhedskultur eller idé-flow.

Eller jeg skaber tematiserede udstillinger, som skaber dialog og udfordrer virksomhedens tænkning.

Mit proceskonsulentarbejde efterlader billeder på væggene, der hjælper deltagerne til at fastholde og viderekommunikere væsentligt indhold (i stedet for rapporter på virksomhedens hylder).

Se cases, referencer og udtalelser på www.auerbach-art.dk





Gl. Munkegade 8, Århus. Tlf. 28 88 95 26

E-mail: kristin@himawari.dk

www.himawari.dk - kristin.birkeland.wordpress.com

Jeg er kunstner og har de sidste to år haft tre udstillinger: "The fine line between us", "Buddha in New York" og "Freeborn", som indeholder malerier med poesi og installationer.

Jeg er procesleder og uddannet KaosPilot i Århus og San Francisco. Jeg har i 3 år arbejdet med innovationsprocesser og for førende skandinaviske virksomheder hos Stig og Stein Idélaboratorium i Oslo.

Jeg har i 5 år arbejdet som teamleder og coach på KaosPiloterne, hvor jeg hver dag var ansvarlig for unge højt motiverede menneskers læring i virkelige projekter med virkelige kunder.

Jeg er nu selvstændig erhvervsdrivende kunstner, team-coach og procesleder.

Kristin Birkeland

Hvad tror du på?

At vi alle er kreative, ressourcestærke og i stand til at finde vores egne løsninger.

At læring opstår.

At vi bliver mere kreative, når vi tør bevæge os og bruge vores hænder.

At der ikke skal så meget til for at skabe en bevægelse.

At et billede fortæller mere end 1.000 ord.



Hvilke eksempler har du på dit arbejde?

Innovationsprocesser: Jeg skaber rammer for at mennesker forbindes til deres reelle problemstillinger gennem kunst (installationer, maleri, ler, teater, dans).

Livsbekræftende kommunikation og kreativ kultur: Jeg skaber trygge rammer for at kolleger nyder udfordringer som for eksempel det at danse sammen for at lære om direkte kommunikation; - at give og modtage feedback.

Opstart af projekter og evalueringer.

Visionsprocesser.

Ledertræning.

Værdiprocesser.

Hvilken effekt har dit arbejde?

Effekten af arbejdet er glæde, nye indsigter, ny ener-gi, stærkere forbindelse til relevante udfordringer og forbindelse til forløsning og ansvar for at lære og lede arbejdet videre.

Hvad drømmer du om?

Jeg drømmer om at fortsætte mit arbejde hvor jeg bevidstgør mennesker om hvad der frigør deres kreativitet - men i endnu stærkere grad kropsligt - og gerne med U-Teorien som omdrejningspunkt. Dette holder jeg også foredrag om for tiden. Og jeg ønsker at indgå i stærke og legende relationer med andre kunstnere og kropsterapeuter for at lære endnu mere om kropslighed og det skabende arbejde. Jeg ønsker at inddrage naturen i mit arbejde som støttespiller i kreative læringsprocesser.



Komponist og kulturproducent (cand. phil. i musik og CBA, Certificate of Business Administration)
Mange års arbejde som musikproducer og producent i DR, manager, opfinder og designer af blandt andet hylden til skråvægge, forestillingsleder på Aarhus Teater – og produktionschef i et kompetence- og software-udviklingsfirma.
Meget forskelligt ja, men den røde tråd er kreativ udvikling, ledelse og kommunikation. Musikuddannet fra Aarhus Universitet og i færd med at tage en MBA med bl.a. 12-tal i strategi og forretningsudvikling.
I dag er jeg bl.a. komponist, dirigent og musikforlægger.
Se fx www.myspace.com/larssogaard og www.youtube.com/larssogaard

Lars Søgaard

Hvad?

Jeg regner ikke med at skulle skrive musik for jer. Lad os i stedet samarbejde om udvikling af virksomhedens:

Image og kultur. Kunne det være sjovere at arbejde hos jer? Kan I filtrække de rigtige mennesker? Har I den rette kant eller er I for anonyme? Bruger I virksomhedens historie konstruktivt og fremadrettet? Kan der skabes helhed og en stærk sammenhængende oplevelse af virksomhedskulturen i alle faser af indkøb, produktion, kundekontakt, service og markedsføring?

Produkter. Ligner jeres produkter konkurrenternes for meget? Kan de markedsføres anderledes? Kan I bruge fortællingen om virksomheden i jeres profilering og salgsarbejde? Kan der puttes værdier og sjæl i produkterne ved at lancere dem på en ny måde? Hvordan gribes innovationen an?

Organisation og forretningsmodel. Hvor skal jeres virksomhed hen? Hvordan kommer I derhen? Enkle men store spørgsmål, der kræver både stringens og kreativitet i arbejdet.

Kommunikation. Som mangeårig DR-medarbejder, studievært og scenemenneske er kommunikation en del af mit fag. Det kræver musikalitet at tale for andre, og det kan trænes og udvikles. Sælgere, ledere, frontlinjepersonale kan alle have glæde af at få pudset formen af.

Hvordan?

Jeg vil benytte kreative processer i samarbejdet med virksomheden. Kunstnere når ikke deres mål ved guddommelig inspiration, men ved målrettet og systematisk arbejde. I begyndelsen lydhørhed overfor spæde, ufærdige ideer, der siden kan bruges i det lange seje arbejde, der en dag kan blive kæmpemæssige konstruktioner. Der er en klar struktur men også andre metoder end virksomheder normalt benytter sig af. Det er et håndværk at kunne få ideer. Og et arbejde at føre dem ud i livet. Og igen et håndværk at sælge dem til verden. Lad os tage den rejse sammen.

Mottoer:

Jeg har flere, men et par af de vigtigste er:

"If it's no fun, it's no use". Lysten skal drive værket, for ellers bliver resultatet derefter. Og:

"Hvis arbejdet ikke er færdigt, er det slet ikke gjort" – man skal følge sine initiativer til døds.



Lahnsgade 45 1. tv. 5000 Odense. Tlf.: 22 90 63 59

Mail: mail@lenabjorn.dk. Web: www.lenabjorn.dk

Skuespiller, historiefortæller og konsulent.

Hovedfag i dramaturgi fra Århus Universitet 1981.

Skuespiller, instruktør og dramatiker.

Medstifter af konsulentfirmaet Dacapo Teatret i 1995. Har arbejdet i Dacapo Teatret i 14 år og har derfra erfaring med at bruge teater og historiefortælling i forandringsprocesser i private såvel som offentlige, danske såvel som udenlandske virksomheder. Jeg har arbejdet med ledere og medarbejdere på snart sagt alle niveauer.

Uddannede mig i 1997-98-99 indenfor "Storytelling in Organisation" i England og Sydafrika. Har siden udviklet Dacapos brug af historiefortælling i virksomheder.

Har i august 2009 startet mit eget firma – Lena Bjørn Story Works.

Lena Bjørn

Jeg tilbyder

Min arbejdsmetode er storytelling. Jeg arbejder i to "hovedspor": Proces og kommunikation.

Proces

At fortælle historier er menneskets naturlige måde at kommunikere og skabe relationer til hinanden på. I arbejdslivet kan storytelling forbedre samspillet mellem mennesker og afdelinger og dermed skabe større engagement og bedre resultater.

Jeg tilbyder enkeltdage eller forløb med teams og afdelinger.

Kan bruges til

at styrke relationerne i teams og mellem teams og afdelinger og dermed øge trivslen og i sidste ende effektiviteten og fleksibiliteten.

Inklusiv af nye medarbejdere.

Projektstart.

At afhjælpe fusions-frustrationer. Skabe / styrke relationer i forbindelse med fusioner.

At øge trygheden og dermed modet i innovative processer.

Kommunikation

Ledere har brug for at kunne formidle visioner og strategier og meningen med forandringer til deres medarbejdere. Historier hjælper med at kommunikere komplekse budskaber på en enkel måde. En stor del af lederens job er at motivere mennesker til at nå visse mål. For at gøre det, må hun engagere deres følelser, og nøglen til følelserne er historier og ikke facts. Derfor skal ledere kunne fortælle en historie.

Jeg tilbyder

At træne ledere i at kommunikere klart, personligt og levende gennem at bruge fortællinger på rette tid og sted.

At inspirere og træne kommunikationspersonale til i højere grad at tænke i fortællinger ind i deres kommunikation.



Team Bresson ApS
Petroleumsstræde 3, 8740 Brædstrup
www.bresson.dk. lene.rikke@bresson.dk
Tlf. 30 24 18 44

Ordkunstner med virksomhedsindsigt.
Født i Århus i 1963 og voksede op i Ølstykke på Sjælland.
Hun vendte hjem til Århus og blev cand.oecon. i 1989. Hun
var i 1990'erne erhvervskvinde og debattør. I de seneste 10
år er det blevet til 10 bøger, herunder "DYtrilogien", hvorom
anmelderne bl.a. skrev: Formidabel. For eftertiden er det en
god idé at holde øje med denne forfatter. En af de mest
interessante beretninger, der er dukket op i lang tid fra en
dansk forfatters side.

Lene Rikke Bresson

Hun lever i dag som forfatter og storyteller sammen med sin mand og deres fem børn i landsbyen Træden ved Horsens, hvor hun konstant eksperimenterer med den gode historie.

Hvad kan jeg tilbyde / hvilke erfaringer har jeg

Jeg har de seneste ti år arbejdet med storytelling i både offentlige og private virksomheder, eksempelvis Forsvarskommandoen, CO-RO Foods, Thiele Brillen, Odsherreds Landboforening, Moesgaard Museum, Århus Sygehus, Ebeltøft ZOO og Safari, Havets Hus og Region Midtjylland.

Jeg arbejder med at udtrykke virksomhedens historie, produkt, domicil, jubilæum etc. sammen med medarbejderne. Jeg hjælper dem med at finde og formulere deres egne historier samt til selv at få opbygget kompetencen storytelling. Som projektleder er jeg vant til at styre små og store opgaver igennem til aftalt kvalitet, tid og økonomi.

Hvad kunne jeg tænke mig at arbejde med

Jeg vil gerne arbejde med virksomheder, der ønsker af blive synlige med deres produkter og virksomhed.

Eksempler/forslag/ideer:

- 1) Skabelse af et oplevelsesrum sammen med Helle Nørby. Dette rum er det første, der møder kunder, medarbejdere, leverandører etc., når de træder ind på virksomheden. Rummet udtrykker virksomhedens idégrundlag/historie/værdier og præsenterer virksomheden og dens produkter/services som en god historie/oplevelse.
- 2) Kantinen som et inspirationsrum, hvor virksomhedens værdier og strategi hver dag formidles til medarbejderne i form af skiftende udvalgte historier.
- 3) Historien bag et produkt og dets tilblivelse som del af lancering og markedsføring internt og eksternt.



Lundtoftevej 272, 2800 Lyngby
Tlf. 45 88 75 77
Mobil 22 96 71 87
www.mariadubin.com
mariadubin@hotmail.com

Dansk/amerikaner, opvokset i Danmark og USA.
Uddannet på Ecole National Superiour des Beaux Arts i Paris.
Har boet og arbejdet 10 år i Paris, 4 år i New York, 1 år i Bulgarien, 1 år i Belgien samt 4 år i Tunesien.
Bor nu i Danmark, og udfører projekter både her og fortsat i hele verden.

Maria Dubin

Har siden 2003 boet i Danmark og har et samarbejde med Novozymes, hvor jeg bl.a. har udsmykket deres hovedsæder i Danmark, Kina, Brasilien samt USA.
Har samarbejdet med Sawo, der har sponsoreret flere værker i offentligt rum.

Kunst-mad-events med kokken Paul Cunningham, hvor vi arbejder parallelt med fortolkning og bearbejdelse af fødevarer.

Arbejdet i offentligt rum, i åbent atelier hvor medarbejdere og besøgende kan følge et værks tilblivelse.

De åbne atelierer har i Danmark forløb været på: Novozymes, Aros, Kunsten (før Nordjyllands Kunstmuseum), Zoologisk Museum og Botanisk Have i København, Experimentariet, Koncerthuset i Århus, Aalborg Zoo samt i det nye elefanthus i Københavns Zoo.

Jeg inddrager medarbejdere og besøgende i mit værk, dels ved at de følger processen samt de oplæg, jeg holder i arbejdsforløbet.

I forbindelse med samarbejdet med virksomheder, møder og taler jeg ofte med alle medarbejdere i forberedelsen, og ta'r deres input med i min arbejdsproces.
Dermed bliver værket vedkommende for medarbejderne og de får et særligt ejerskab samt fælles inspiration.





Billedhugger og landskabsarkitekt mdl.

Viborgvej 869, 8471 Sabro

Mobil tlf.: +45 60 71 26 85

mariemarkman@yahoo.dk, www.mariemarkman.com

2000-2000: Billedhugger / Det Jyske Kunstakademi

2005-2007: Landskabsarkitekt / Kandidatuddannelsen i landskabsarkitektur, Det Biovidenskabelige Fakultet for Fødevarer, Veterinærmedicin og Naturressourcer, Københavns Universitet.

Kurser:

2003: Imagine Denmark (konference omkring borgerinddragelse) Attraktor, Århus

2006: Den menneskelige dimension – i arkitektur, urbant design & byplanlægning

Center for byrumsforskning, Kunstakademiets Arkitektskole.

Marie Markman

Kobler et indgående kendskab til billedkunstområdet med uddannelse og praksis som landskabsarkitekt.

Har erfaring med at udvikle projekter ved at arbejde tværfagligt, udfordre vanetænkning og se nye muligheder.

Lægger vægt på i alle faser af et projekt at skabe involverende processer og samarbejde, der giver værdi både i forhold til det endelige projekt og deltagernes arbejdsglæde.

Har siden 2000 realiseret en bred vifte af kunst- og landskabsprojekter i offentlige byrum.

Har sideløbende udstillet på bl.a. Overgaden - Institut for Samtidskunst / København, Canadian Centre for Architecture / Montréal, Québec og Graham Foundation / Chicago.

Har erfaring som projektleder og tilbyder bl.a.:

At indgå i udviklingsarbejde omkring udformning af organisationers og virksomheders fysiske rammer.

At udvikle strategier for, hvordan man både i udvikling og gennemførelse af konkrete projekter kan sikre indsigt, ejerskab og medvirken.

At udvikle og gennemføre projekter, som kan promovere en organisation eller virksomhed både indadtil og udadtil.



Designer fra Kolding Designskole
Rum og møbel, Århus Arkitektskole
Medier, kommunikation og retorik, Århus Universitet.

Jeg har et stort netværk og arbejder sammen med arkitekter, instruktører, proceskonsulenter og håndværkere, alt efter hvad opgaven kræver!

Mitten Ferrar

Tid til forandring?

Indretning:

Jeg løser store og små indretningsopgaver i tæt dialog med dig.

Skaber rum, der træder i karakter, der er behagelige, glade, brogede, legende, funktionelle, tidløse og tidsvarende.

Jeg indgår på forskellige niveauer i indretningsprocessen og kan, som designer, også skabe helt individuelle designs.

Forandring af det ydre står sjældent alene; forud ligger masser af overvejelser.

Derfor styrer jeg også forandringsprocesser der baner vejen for nytænkning og innovative løsninger – jeg iscenesætter projekter og events og styrer de involverede. Jeg skaber rum for store tanker og anvendelige resultater.

Involvering:

Involvering af de berørte parter viser vejen til en afklaring af behov, ønsker og mål.

Jeg laver effektive afklaringsprocesser i forbindelse med forandringer, fornyelse og udvikling i tæt dialog med alle involverede parter.

Processtyring:

Jeg trækker i trådene og får tingene til at ske til tiden og i den rigtige rækkefølge.

Dette gir en hurtig og effektiv forandringsproces hvor I samtidig kan holde jeres fokus på den daglige drift.

Iscenesættelse:

Af kantiner, møderum, modeshows, events både uden- og indendørs, specialindretninger til store fester, åbninger, jubilæer og konferencer – i store træk til enhver lejlighed.

Workshops:

Udviklende, udforskende og effektive workshops, specialdesignet til den enkelte gruppes ønsker og behov.! Med afsæt i din virksomheds mål laver jeg holdbare forandringer der giver mening.

Lad os få en snak og udvikle sammen.



Søskrænten 146, 8260 Viby J.
Tlf. 86 13 35 12.
Mobil: 23 72 75 63
nathalie@timeart.dk, www.timeart.dk
Uddannelse:
Kunstakademi, Tel Aviv, MA in Expressive Arts

Nathalie Boss

Efteruddannelse:

Art Based Coaching.

Stifinderprogrammet Somatisk Experience - Huskunstner i klubberne i Stilling, Skanderborg.

Sculpture by the Sea, Værkstedaktivitet for børn - Sandpainting, Århus.

Kunstnerisk ansvarlig i samarbejdsprojekter med Bodil Nielsen indenfor Kunst & Erhverv.

Kunstlærer i træværksted 6.-7. klasse i offentlig skole.

Art Studio, forløb for teenagere på Musikskolen Laura.

Gæstekunstner i projektet "Skrot er godt", Børnekulturhuset, Århus.

Udsmykning af butiksområde, Bazar Vest.

Design af facaderne i 7000 m² butiksområde i Bazar Fyn.

Kunst- og designunderviser. Djursbase, Grenå og Buen, Ryomgård, Jobcenter Djursland.

Undervisning i Mosaik Free Style på Kvindeliv, Daghøjskole for kvinder, FO, Århus.

Leder af kunstværksted på Højvangkollegiet for en gruppe psykisk syge.

Siden 2004 har jeg udført mosaikværker på bestilling for både private og offentlige arbejdsgivere.

Jeg arbejder for øjeblikket sammen med Bodil Nielsen om en opgave for en IT-virksomhed som ønsker at finde deres værdier og synliggøre dem i kunstværker. Her indgår jeg som en visuel sparringspartner i værdiafklaringsforløbet for medarbejderne, og derefter skal jeg udforme værdierne i en række mosaikværker til virksomheden som afslutning på opgaven.

En kreativ innovationsproces som afsluttes med et kunstværk er en type arbejdsopgave som jeg gerne vil have flere af i fremtiden. Hvis en virksomhed ønsker at involvere kunstnere og konkret værkfremstilling i deres udviklingsprocesser kan et mosaikværk være en god løsning. En mosaik består altid af en række adskilte enkeltdele der sættes sammen på helt unikke måder. Det giver gode muligheder for en vis grad af deltagerinvolvering og et resultat hvor de konkrete bidrag bibeholdes, samtidig med at jeg som kunstner er garanteret for et kunstnerisk niveau, der gør værket velegnet til at hænge i et offentligt tilgængeligt rum.



Karetmagertofte 130, 8270 Højbjerg

Tlf.: 86 27 44 11

Mobil: 29 27 56 03

olelindqvist@io.dk

www.unfold.dk

Født i 1954.

Uddannet billedkunstner på Kunstgewerbeschule, Zürich, Århus Kunstakademi og Billedskolen Kbh.

Arbejdsområde: Maleri, tegning, relief og skulpturelt.

Ole Lindqvist

Udfordring og motivation

Mit firma hedder UNFOLD og min vigtigste motivation skyldes min lidenskab for at få mennesker til at folde sig ud.

Udfoldelse betyder her træningen af og opdagelsen af de kreative (skabende) lag i mennesket der leder til ny selvforståelse, nye muligheder, nye samarbejder, relationer og nye ideer.

Det udfordrende ligger i opgaven. At udvikle et nyt samarbejde, at løse et fastkørt projekt eller et stivnet samarbejde, eller simpelthen at træne mennesker i at gebærde sig i og have mod til at udvikle nye ideer og andre måder at arbejde på. Der skal være en modstand der skal overvindes, deri ligger udfordringen.

Pointer og kunstnerisk aktivitet

Den vigtigste pointe er at mennesker skal lære at reagere på den kreative impuls, lære at tro på den side af sig selv som rummer personlighed, vitalitet og nytænkning. Der kan være mange grunde til blokering af kreativiteten, men jeg har endnu ikke oplevet at nogen ikke kunne udvikle den; (sand)synliggøre at der er meget ubrugt potentiale, megen sovende kreativitet der kan vækkes til brug.

Den kunstneriske aktivitet der er naturlig for mig at iscenesætte er mit eget fags: Den visuelle kunstneriske proces: maleri, tegning, opbygning af skulpturelle former, landart, stort eller småt. Dette kan foregå ude i naturen, indendørs, enkeltvis eller som gruppeproces.

Jeg kunne tænke mig at gå i dybden med en kreativitetstræningsproces hvor medarbejderne overtager en stor del af ansvarigheden for dynamikken i arbejdet gennem netværksarbejde, gensidig sparring, formulering af commitments etc.

Jeg er inspireret af systemisk tænkning og pædagogik generelt (Dispuk).

Jeg har fået megen konkret inspiration og viden gennem træning i den coachingform der hedder kunst-coaching. (Paolo Knill, Expressive Arts Therapy Training – ISIS).

Jeg er inspireret af en lang række forfattere, terapeuter, psykologer og kunstnere: Steven K. Levine (US), Paolo Knill (CH), Lotte Darsø (DK), Fausto Sergei Sommer (intermediale kunstterapi, CH), Edward de Bono (US) og Joseph Beuys (D).

Specielt har jeg udviklet metodikken ved at studere Udo Baer's arbejdsform og forfatterskab (D).

I øvrigt psykologer som C.G.Jung og andre inderfor den transpersonelle psykologi, herunder Stanislav Grof, Roberto Assagioli m.fl.

Specielt kunstcoachingen har en brugbar struktur, metodik og sproglighed i.f.t. erhvervsopgaver. I øvrigt er jeg jo dybt forankret i det kunstneriske billedsproglige sprog og metodik. Det er langt hen ad vejen brugbart også i forhold til amatører fordi alle mennesker er i stand til at tage kompetente æstetiske beslutninger og fordi disse processer er ens hvad enten man er kunstner eller amatør.



Vester Altanvej 323 tv., 8900 Randers C.

Tlf. 86 43 60 07

www.perkjaersgaard.dk

perkjaersgaard@hotmail.com

Kolding Lærerseminarium 1981 – 1986

Det Fynske Kunstakademi 1990 – 1995

Fælleshumanistisk videnskabsteori, JÅU 1996

Enkeltfag ved DPU Århus 2001

Initiativtager til Gaia museum for
Outsider art – Museumsinspektør 2001

Censor, kunstnernes påskeudstilling Århus 2007

Underviser på Bifrost Kunstscole for
funktionshæmmede 1995 – 2010

Per Kjaersgaard Jensen

Jeg har arbejdet med forskellige møbeldesigns.
Har endvidere lavet logo til forskellige institutioner.

Kunstnerisk har jeg selv mest arbejdet med maleri, men har også beskæftiget mig med grafik, skulptur, video, installation.

I et samarbejde med en erhvervsvirksomhed vil jeg kunne bidrage med at skabe et samspil mellem et professionelt kunstnerisk udtryk og det daglige liv på virksomheden. Et udtryk som vil udfordre, bekræfte og ny-skabe. Jeg har en ekspertise i forhold til at udtrykke og kommunikere budskaber via et billedudtryk.

Jeg vil endvidere kunne indgå i et samarbejde omkring design af en virksomheds produkter ved at bidrage med et kunstnerisk udtryk som supplement til et mere klassisk designudtryk.

Det vil være spændende for mig at indgå i et samarbejde med en erhvervsvirksomhed, da det vil kunne udvikle virksomheden og samtidig give mig selv nye udfordringer og udvikle mig som kunstner.



Foto: Jan Rüz

WORLDDANCE, Mejlgade 51 A, 2. sal , 8000 Århus C

Tlf. 27 12 99 73

pernille@worlddance.dk - www.worlddance.dk

Jeg har beskæftiget mig med dans i næsten 25 år. Som danser, som underviser, som foredragsholder og som studerende i dansens funktion i forskellige kulturer.

Er uddannet hos lærere i Indien, Korea, Egypten og Colombia med legater fra Danida og Statens Kunstfond samt hos lærere herhjemme.

Har i 10 år haft Danseteatret Terpsichore i Århus.

I 2003 afsluttet Leadership Training på Tamalpa Institute i Californien, hvor jeg er uddannet i at udvikle og lede processer med dans. Herefter startede jeg virksomheden Worlddance.

Pernille Overø

Det er min mission at skabe rammer for, at mennesker kan opleve sig selv fuldt ud. For at få kraft til at gøre det de gerne vil. Mit svar og mit redskab er dansen.

I Worlddance har jeg udviklet danse til mange forskellige sammenhænge og formål:

NETVÆRKSDANS: Dans med netværk skaber klarhed for deltagerne om netværkets potentialer, og hvordan de kan bringes i anvendelse. Et netværk af mennesker vil efter dansen typisk opleve at være mere forbundne, og have større sammenhæng og kraft.

"Det blev altså bekræftet, at dans kan være en nøgle til at styrke relationer mellem individer. Pernille Overø, Worlddance leverede en meget overbevisende præstation som formidler af denne proces." Iver Jacobsen, Programleder, RISØ.

FUSIONSANS: Er udviklet til afdelinger, virksomheder og kommuner, der skal lægges sammen. De byder hinanden op til dans og får konkrete erfaringer om samarbejde og fusion på gulvet. Medarbejdergrupper bryder vante forestillinger om hinanden ned, se hinandens og egne kvaliteter frem og bliver rustet til at indtage nyt territorium sammen.

"Hvordan danser vi og hvordan danser de andre, og hvordan ser det ud, når 'os og dem' bliver til et 'vi'? "Det, jeg synes var fantastisk ved fusionsdansen, var den fysiske oplevelse af samhørighed." Anders Ramian Trillingsgaard, autoriseret organisationspsykolog, erhvervsforsker, Udviklingskonsulenterne ApS.

ÅBNING AF SAMTALER: En danseforestilling, der er suppleret af samtaler som bygger videre på de billeder, tanker og oplevelser, forestillingen sætter igang hos publikum. Samtalerne undersøger eksistentielle og organisatoriske spørgsmål.

"Vi kom gennem hele følelsesregistret. Og havde vel en stærk fælles fornemmelse af det personlige afsæt for forestillingen. Det var på alle måder en hjertegribende forestilling.

Forestillingen inviterede til en undersøgelse af hvordan man ser på et øjeblik – er det en venten eller et frirum? Og på mål – hvad er mål i livet? Har man et stort eller mange små?

Vi var jo blevet berørt af ærligheden i forestillingen og bragte derfor en særlig sårbarhed og ærlighed ind i samtalerne. Forestillingen havde skabt et fortrolighedsrum, som gjorde at vi havde en fornemmelse af at nå andre mennesker." Hanne Harmsen, vicedirektør, Københavns Universitet.

Eksempler på andre opgaver jeg har løst:

TEAM: Giv teamet den bedst mulige start på samarbejdet.

KONFERENCER: Lær hinanden at kende i en fart, så I kan nå at bruge hinanden til noget!

ORGANISATIONER: Dans den nye organisationsplan frem.

LEDELSE: Træn færdighederne i lederskab og følgeskab.

MENTORSKAB: Mentorer og mentees får erfaring med samtale og mentorskab gennem bevægelse.

INTEGRATION: Se det bedste frem i hinanden og tag ved lære. Styrk det, der er og dur!

VÆRDIER: Skab klarhed om målet og vejen derhen.

COACHING: Én til én coaching, der skaber klarhed og forandring gennem bevægelse.



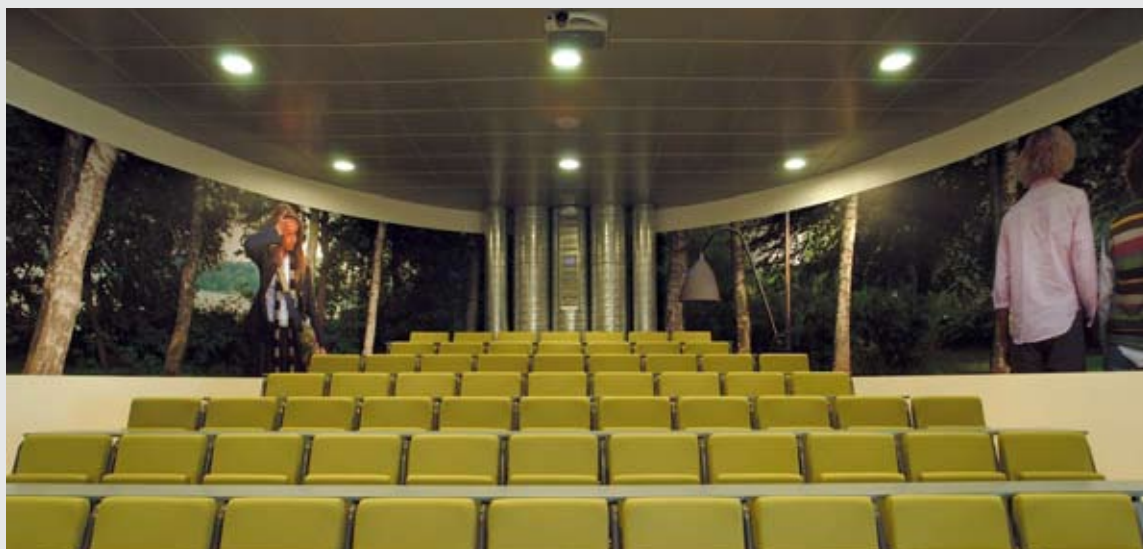
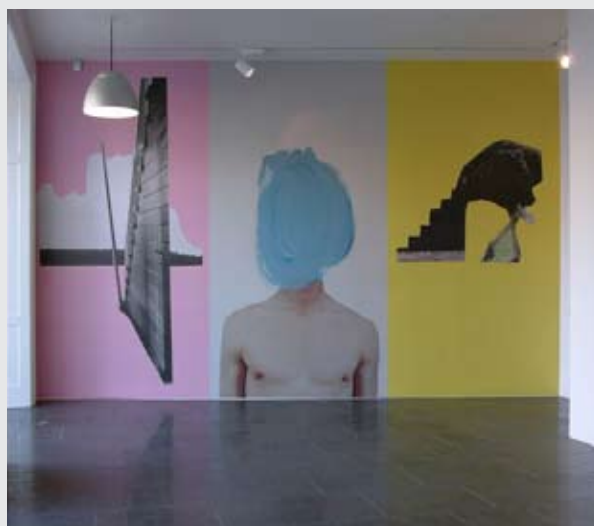
www.sviatchenko.dk. Født 7. oktober 1952 i Kharkov, Ukraine. Dmitterede fra Kharkov Academy of Art and Architecture, efterfulgt af en ph.d. med temaet: "Betydningen af visuel information i arkitekturen" fra Kiev School of Architecture. Flyttede til Danmark 1990. Har haft utallige separat- og fællesudstillinger i Europa og USA.

Grundlagde i 2002 den kommunikative kreative udstillingssted Senko Studio, hvor Sviatchenko præsenterer forskellige kunstværker af unge og lovende europæiske kunstnere og designere. Har løst opgaver for en lang række offentlige og private institutioner, herunder Cheminova, Danisco, Sonofon, PricewaterhouseCoopers, Holstebro Centralsygehus, Jyske Bank, Nokia, Grundfos, Lundbeck og Tinghallen i Viborg. Modtog i 2007 Yellow Pencil Award Winner 2007, som internationalt er et af de mest prestigefyldte kreative hædersbeviser inden for design, der kan opnås.

Sergei Sviatchenko

Min kunst udforsker dagligdagens objekter ved brugen af fotografier, collage, videokunst og malerier, som tilsammen danner en nærmest skulpturel ekspression. Det præcise og nøjagtigt rene snit af farver og former foreslår i et poetisk og konsekvent sprog, at fragmenterne af moderne, flytbart og globaliseret liv ikke drønet af mening.

Beskueren inviteres ud på en visuel rejse gennem hurtig strøm af visuelle indtryk som den moderne forbruger er konstant konfronteret med. Den måde, hvorpå dette opnås er ikke langs en hovedvej, der fører til klare svar og et panoramisk overblik. I stedet følger vi myriader af stier som inspirerer beskueren til at reflektere over den strøm af billeder og tænke over, hvordan betydning tilskrivende, udvekslende og konstant anfægtede.





Født i København i 1971.

Ravnsbjergvej 54, Dollerup, 8800 Viborg

tlf. +45 22 26 26 96

Uddannet fra Det Kgl. Danske Kunstakademi 1993-2000.

Mag. art. i Teori og Formidling, Det Kgl. Danske Kunstakademi, 2000-2002.

Arbejder fortrinsvis som videokunstner og udstiller i ind- og udland.

Sophie Hjerl

Genem tiden har jeg hugget i sten, modelleret, lært klassisk tegning, malet og udført bestillingsopgaver. Jeg har også arbejdet med dans og taget en koreografisk efteruddannelse for dansere og musikere under orlov fra Kunstakademiet i 1996.

Desuden samarbejder jeg med en musiker og komponist om musik til mine kunstvideoer, og har også udgivet cd, og afholdt koncerter med eget band.

Mit kunstneriske udgangspunkt er bevægelse, kroppen og skulpturen, tegningen og kompositionen. Mit kunstneriske udtryk er oftest minimalistisk, suggestivt og poetisk.

Jeg har altid været meget interesseret i at udforske menneskets potentialer, hvilket gjorde at jeg både før og under akademitiden genoptog min store interesse for dansen.

Jeg har bl.a. trænet gennem flere år ved koreograf og danser Kitt Johnson.

Som formidler underviser jeg i billedkunst, en del i maleri, holder foredrag og har deltaget i diverse kunst, kultur- og formidlingsprojekter, senest Kulturkaravanen Mørket i Midt- og Vestjylland oktober 2009, som en del af kernegruppen.

I forhold til Kulturherv-projekter er jeg meget interesseret i at samarbejde med andre kunstnere/kreative. Jeg har en stor begejstring for at bruge erfaringerne fra mine berøringspunkter og derved formidle og forvalte projekter der får de implicerede til at forstå sig selv, sin omverden, valg og væren på ny.





Kirkestien 3, Almind, 8800 Viborg. Tlf. 51 51 84 98

www.susanne-ahrenkiel.dk. Født i 1964 i Danmark.

1986 studerede jeg på den Nordiska Konstskolan i Kokkola, Finland, med støtte fra den Nordiske Kulturfond.

Jeg er uddannet på Kunstakademiet i Genève i Schweiz, (ESAV) Ecole Supérieure d'Art Visuel, med afgang i 1991, med hovedfag i maleri og bifag som billedhugger.

1992 tog jeg et år på videreuddannelse, perfectionnement, hvor jeg arbejdede med monumental, red wood, skulpturobjekt i træ.

Efter min afgang 1991, blev jeg tilknyttet gallerier og projekter i Genève, hvor jeg har været bosat i 14 år.

I 1996 har jeg arbejdet i det grafiske værksted på SESC i Rio de Janeiro/ Tijuca (SESC: Social, Educâcon, Saúde, Cultura).

Susanne Ahrenkiel

Jeg er tilbage til Danmark siden 2001, hvor jeg arbejder ud fra mit atelier, som maler og skulptør, projektmager og kreativ-samarbejder.

Er fast tilknyttet 3 gallerier i Jylland i Silkeborg, Herning og Randers.

Jeg tilbyder virksomheder at komme tæt på, og opleve en kunstner i vigør, også i virksomhedens egne omgivelser...

Det kan både være med kunstmaler-atelier i virksomheden og/eller træskulptur værksted, hvor der arbejdes med motorsav, slibemaskine, hammer og mejsel alt efter størrelsen.

Jeg vil som kunstner gerne inspireres og inspirere til at løse helt konkrete opgaver i samarbejde med virksomhedens ansatte og/eller ledelsen.

Kald mig bare den "kreative smittetilførelse til inspiration og nytænkning".

Min force er, at jeg kan tænke såvel stort og bredt som fint og småt, afhængigt af virksomhedernes opgaver og behov. Jeg har erfaring inden for udsmykning og aktiviteter med institutioner (Fiskeriministeriet, offentlige skoler, privatskoler, sygehuse, kontorer, skov- og parkområder, naturlegepladser, kreativ proces i forbindelse med uddannelsesforløb/temadage både for voksne, unge og børn).

Jeg taler udover dansk, flere sprog i kraft af mine rejseaktiviteter og kunstneriske udfoldelser, såsom: Fransk, engelsk, tysk, portugisisk og de skandinaviske sprog.

Jeg er også meget åben overfor andet etnisk og kulturelt samarbejde.

Jeg kan bruges til samarbejde med virksomheder og deres ansatte i forbindelse med:

Brainstorm og opsamling af ideer til at sætte og holde en konstruktiv og kreativ proces i gang.

Undervisning og nytænkning i processer med ansatte og ledelse.

Dekoration af vægge, lokaler og haller (vægge og rum).

Alternative møderum.

Farver og stemninger i store rum.

Uderum og oplevelser i naturen (lange og korte forløb).

Huse i træerne, bålhus, stier, skulpturkursus i sten og træ, ude-møde-rum.

Skabe udskårne træsøjler og skulptur til virksomheder.

Skulpturelle indgangsportaler.

"Branding" i form af logo - 2- eller 3-dimensionel.

Undervisning i kreative fag, tegning, maleri og skulptur i træ og sten.

"Art & Music"-maleri til forskellige typer af musik med kreativ vejledning (evt. i samarbejde med en live musiker).





Bøghsgade 63, 8700 Horsens
Tlf.: 61 67 70 29
Thomas_spæth@3mail.dk
Diplomeret operasanger og sangpædagog
BA i Musikvidenskab

Thomas Larsen Späth er diplomeret operasanger og sangpædagog, med musikdramatisk improvisation som valg-fag fra Det Jyske Musikkonservatorium og har desuden en BA i musikvidenskab fra Aarhus Universitet med speciel udmærkelse i korledelse.

Thomas Larsen Späth

Har medvirket som udøvende operasanger ved en række operaforestillinger og arbejder i øjeblikket som assistent i Den Jyske Operas Kor. Har tidligere været leder af et operakompagni og har arbejdet som kulturel iværksætter på flere operaevents og forestillinger rundt om i landet. Har flere års erfaring både som sangpædagog og kordirigent. Har gennemført Katapult – et kursusforløb for kulturelle iværksættere under BizArt i Vejle og er i gang med en diplomuddannelse i Kunst & Kulturledelse. Endelig har TLS arbejdet i feltet kultur/erhverv ved flere lejligheder.

TLS kan tilbyde virksomheder sparring indenfor det musikalske og musikdramatiske felt.

Voicecoaching:

Kortere eller længere forløb med en eller flere medarbejdere, hvor man opnår færdigheder i forhold til at kunne kontrollere og optimere sit daglige vokale udtryk. Indeholder sangtekniske øvelser, der kan afhjælpe hæshed og stemmesvigt, samtidig med at arbejdet med vejtrækning giver værktøjer i forhold til stresshåndtering.

Virksomhedskor:

Kortere eller længere forløb hvor man via kor-arbejdet arbejder sammen som en gruppe – evt. frem mod en form for visning/koncert. En munter og positiv oplevelse, som styrker sammenholdet og empatien i enhver gruppe.

Musik & kreativitet:

Med afsæt i en række musikdramatiske øvelser arbejdes der med auditiv kreativitet. Alene og i grupper trænes parathed, åbenhed og flow, der sættes i relation til det daglige arbejde. Særlig egnet til udviklingsmedarbejdere.

Musik & ledelse:

Med udgangspunkt i vilkårene for musikalsk ledelse, sættes der gennem musikalske øvelser fokus på de ledelsesmæssige rammer og udfordringer, der er en del af de fleste virksomheders dagligdag. Kommunikation og vokal fremtræden kommer ligeledes i fokus. Særligt egnet for personer med ledelsesansvar.

Koncert-, cabaret-, revy-, opera-, danse- eller teaterforestilling:

En oplevelse der sætter spor i virksomheden mange år frem i tiden. Saml kræfterne om at lave en forestilling, hvor alle kommer i spil. Fra opera til melodi grand prix – alt er muligt. Med hjælp fra professionelle kreative arbejdes der frem mod en festlig forestilling med energi og humor for alle.



Komponist & lydproducer
Indehaver af Steincke Soundlab
Schleppegrellsgade 11, 9000 Aalborg
steincke.dk

Steincke Soundlab designer unik musik og lyd til radio/tv, film, websites, ringetoner, virksomhedspræsentationer. Debut på Roskildefestivalen 1976, læreruddannet 1978, stifter af Rytmask Aftenskole i Aalborg 1980, lærebogsforfatter, freelanceunderviser på konservatoriet og lærerkurser. Orkesterleder, igangsætter og eventmager. Modtager af Nordjyllands Musikpris, MCA Craft Award for bedste sounddesign samt vinder af Årets Danske Sang 2008.

Viggo Steincke

Som komponist er jeg afhængig af at få ideer. Derfor er jeg optaget af, hvordan musikken påvirker os i relation til kreativitet, stress og samarbejde, og hvorledes den kan bruges som et redskab til at fremme innovation og teamspirit.

Udvalgte kompositions- og sounddesignopgaver

- Motorola
- Dansk Naturfredningsforening
- DR dokumentar
- Rådet for større Færdselssikkerhed
- Lundbeck

Udvalgte virksomhedsopgaver

- NOEA
- Spar Nord Bank
- Tankegang
- Landsforeningen af Opholdssteder
- Tangoconsult

Virksomhedstilbud:

- Bliv din egen stressekspert – workshop i stresshåndtering for medarbejdere og ledelse.
- Virksomhedens lyd – hvordan lyder virksomheden? Med inddragelse af medarbejderne skabes virksomhedens egen unikke lyd til brug for website, virksomhedspræsentation, ringetoner, reklame.
- SOUND – Samarbejde, Overskud, Unik, Nytænkning, Dialog. Workshop med overskrifter som: Hvor skal virksomheden udvikle sig hen imod? Hvad er vores vision og strategi? Hvordan kan vi øge kvaliteten i virksomheden?



Kultuhverv er et tre-årigt projekt under Kulturregion Østjysk Vækstbånd.

Vi har til huse i Kulturfondens, Horsens Kommune.

Kultuhverv er et samarbejde mellem Kulturministeriet, Horsens, Silkeborg, Viborg og Randers kommuner og finansieres af Kulturministeriet og de 4 kommuner.



Kultuhvervs samarbejdspartnere:

Kulturministeriet
Kulturregion Østjysk Vækstbånd
Horsens Kommune
Silkeborg Kommune
Randers Kommune
Viborg Kommune
Horsens Erhvervsråd
Erhverv Silkeborg
Randers Erhvervs- og Udviklingsråd
Viborgegnens Erhvervsråd
Break Point Horsens - Hedensted
Horsens Kunstmuseum
Konsulentfirma HC Ralking
Foreningen Energi Horsens



K U L T U H V E R V
Innovation i Kultur og Erhverv